第一图书网, tushu007.com

<<解读工业设计密码>>

图书基本信息

书名：<<解读工业设计密码>>

13位ISBN编号：9787203072171

10位ISBN编号：7203072177

出版时间：2011-6

出版时间：山西人民

作者：广东工业设计城发展有限公司编制

页数：162

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<解读工业设计密码>>

内容概要

本书是根据各位授课专家的课堂讲授编辑整理而成的，其中大量的口语被整理成书面语，同时为了全篇的连贯性及可读性，在语序和段落上也做了大量的调整和修改。
在本书的编写过程中，A—ONE学研中心(顺德基地)提供了大量的资料和数据；广东同天投资管理有限公司投入大量的人力、物力和财力，历时三个多月，进行资料的收集、编辑、设计和出版工作。

第一图书网, tushu007.com

<<解读工业设计密码>>

书籍目录

前言
序言
第一章设计之桥
从设计到产品化，将梦想变为现实一一原创产品设计研究
第二章设计点金
从制造迈向创造一一中国美院，中小企业集群合作案例
第三章 走进设计 改变生活
生活方式形态模型
第四章设计主导未来
中小企业设计创新战略的梳理与思考
第五章　赢在设计
珠三角中小制造业新视点
第六章设计之锋
产品设计
后记

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

版权页：插图：于是就出现了各种各样的后现代的设计。
设计方面经过理性主义的设计方法，经过商业主义的结合，经过品牌设计，全球的设计已经进入高度的流程化以后，在功利主义下生产出的产品基本都是一个模式的。
通过对刚才所讲内容的梳理可以得出一个结论：所有新的设计方式和新的设计变化，都是应对着当时所出现的不同问题而形成的。
没有一个设计是在固定的时间做固定的事，它是在变化的过程中形成的，是在经济出现问题的情况下而采取的对策。
今天中国设计的范围完全不一样，不一定要按照别人曾经走过的那样去走。
我不认为发展阶段越高的设计越简单，也不认为越是现代的设计越适合中国。
设计应该是与一定具体问题的语境和具体的现实相关联的，所以关键还是得清楚目前中国设计的现状和中国企业的现状，然后再选择形成正确而适当的一种设计位置。
还有两个阶段分别是绿色设计阶段和可持续创新战略设计阶段，在此不再展开。
四、世界设计发展背景下的中国瓶颈（中国设计发展的若干问题）这个问题应该是设计本身的问题。
政策方面的问题、社会的问题应该去跟政府交流。
跟设计师就应该讲中国设计自身观念上的问题、发展方面的问题。
纵观设计发展史特别是国外的设计发展历史就会发现，发达国家都经历了产业化发展的一个过程，设计则是伴随着产业化发展的进程而发展。
而中国是在一个经济发展比较低的水平上发展工业设计，所以造成了今天中国设计发展的现状。
我们也都经历了信息革命的浪潮，所谓第二个浪潮到第三个浪潮、第三个浪潮到第四个浪潮，当年在球场上打球的时候听到高校广播的中央开会关于应对信息革命的战略理论。
当时这和我并没有什么关系，只觉得中国开始与世界缩小了距离。

第一图书网, tushu007.com

<<解读工业设计密码>>

编辑推荐

《解读工业设计密码》：解析优秀个案、揭秘策略趋势、激发创意思维——破解工业设计之谜。
中国工业设计教父级大师柳冠中、石振宇、赵阳、许平、童慧明联袂亲授！

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com