第一图书网, tushu007.com

<<编辑如是>>

图书基本信息

书名：<<编辑如是>>

13位ISBN编号：9787203075813

10位ISBN编号：7203075818

出版时间：2012-11

出版时间：山西人民出版社发行部

作者：孙琇

页数：297

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《编辑如是》是一部有关出版理论与实践、编辑理论与实践的研究文集。
作者孙琇先生，作为《编辑之友》杂志的主编，曾长期主持这一编辑出版类核心期刊的编辑出版工作，行走于出版、编辑理论与实践的前沿地带，产生了颇多感悟与体会，诉诸文字。
本次集结出版，更添加了“追忆”专栏，回忆了当年这些思考产生的过程，以及对今天出版发展的意义。
其轻松的语言、睿智的思考，是对那一阶段中国出版的记载，更是一个老编辑对年轻一代的寄语。

书籍目录

序一
序二
序三
聆听章
于友先：出版改革与加强管理
刘杲：深化编辑史出版史研究
邵益文：促进编辑学学科建设
梁衡：报刊整顿及发展
崔恩卿：报刊产业化运作
王亚民：出版的境界与成熟
胡守文：中国出版业之参照
絮语章
刻意定位
抱愧读者
宽容之余
小像境界
关于收摘
深深一躬
贵在务实
追求无悔
选稿四弃
选稿四取
抄袭有术
无法选择
孩子·牌子·台子
在一次研讨会上的发言
深思章
当代中国的出版研究
编辑学研究二十年之回顾
编辑出版研究一二三
建立编辑学概念体系随想
没想明白的一些问题
专业教育与学生出路
出版工作必须坚持以社会效益为最高准则
培育和建立出版市场体系的战略思索
出版集团化的“冷”与“实”
学报：审读的浮想
开拓社办期刊的发展空间
“三审制”，并非简单的话题
从读者地位谈及“金钥匙”
浅悟章
戏说编辑功夫
编辑素质别谈
SARS与编辑质量
编辑改稿，有规律可“寻”

第一图书网, tushu007.com

<<编辑如是>>

站在地上的回应
由一则“编者按”侃起
比如最高追求与编辑意识
“独语”的里里外外与编辑的七七八八
章外
啊，我的编辑老师们(摘录)／赵航
我的编辑朋友——孙琇／李祥洲

章节摘录

要实现高境界的追求，我们从自身情况出发，首先提出“两个转变”。
一个是从小教育观念向大教育观念转变。
教育不能仅仅是围绕中小学教学做文章，而是要为提高全民族的文化素质，为塑造一个国家、民族的整体崇高精神和优秀品格尽力。
我们必须站在这样的高度去“做书”，去进行图书的策划、制作和宣传，重新确立河北教育出版社的形象。
这几年我们重点抓的传统文化、艺术、世界文豪全集三大类图书就是这种大教育观的体现。
再一个转变就是选题由无序状态向有序状态转变。
选题是图书的基础，如果一个出版社在选题上没重点、没系统、没规模，当然形不成特色，形不成优势。
现在各出版社常用的办法是由编辑人员提出选题报编辑室，各编辑室再汇总到出版社，最后形成社里的选题。
可以说这种方法基本是一种堆积，常是“拣到篮子里就是菜”。
虽说也要论证、筛选，但难以形成总体思路，而且随意性较大，是一种无序状态。
我们从1993年就开始改变这种状态，当时痛下决心，一举砍掉了187个这样产生的选题，其实都是些没有特色的选题，光退稿费就花了98万元。
然后由社里确定主攻方向，强调选题的计划性。
在社里确定方向后，每个编辑室和每个编辑要自觉地、理性地围绕社主攻方向挖掘选题、组织稿件、集中力量、形成规模。
到1994年，我们在三大类图书中都取得了进展，两个效益都很突出。
《中华文明史》获“五个一工程”奖和中国图书奖，《中国漫画书系》《屠格涅夫全集》获国家图书奖提名奖，“女性文学丛书”、“历代笔记小说集成”、“中国现代小品经典”等也受到学术界的好评，在图书市场上销势看好。
在最近一次教育出版社系统的图书订货会上，我社的书订出码洋达2800万元。
以前，我们是靠教辅书赚钱，现在我们抓的这几个系列的书不但树立了出版社的形象，为读者提供了高品位的精神食粮，而且在经济上也取得了好的效益。
虽说我们还算不上有名气的出版社，但毫不夸张地说，与几年前相比，各种宣传媒介上对我们的报道评论多了，人们开始沣煮河北教育出版社，注意我们的图书了。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com