

<<山西省文化产业示范基地发展案>>

图书基本信息

书名：<<山西省文化产业示范基地发展案例精析>>

13位ISBN编号：9787203075929

10位ISBN编号：7203075923

出版时间：2012-2

出版时间：山西人民出版社发行部

作者：山西省文化厅 编

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<山西省文化产业示范基地发展案>>

内容概要

本书选取部分基地为样本，展示建设成果，总结成功经验，研究发展模式，对各类文化企业的发展路径进行分析探讨，以期发挥示范基地的引领作用，为文化产业更好更快发展提供有益借鉴。

<<山西省文化产业示范基地发展案>>

书籍目录

首批国家级文化产业示范基地

——山西灵石县民居艺术馆：“点式”突破以“精”突围

第二批国家级文化产业示范基地

——山西宇达集团：战略先行，构建“5+1”式文化企业核心竞争力

第三批国家级文化产业示范基地

——中国广灵剪纸文化产业园：打造“4+3”式文化产业园区

第四批国家级文化产业示范基地

——皇城相府集团实业有限公司：“线式”拉动以“链”制胜

第四批国家级文化产业示范基地

——山西晋阳嫦娥文化艺术有限公司：“双管齐下”出击戏曲表演市场

山西出版传媒集团有限责任公司：观念先行 战略跟进 项目突破

山西日报报业集团：体制改革为引擎“双驾马车”来拉动

山西广播电视咨询服务中心：实力造就山西新媒体产业的“领跑者”

英语周报社有限公司：创新，成就品牌的第一要务

语文报社有限公司：构建品牌金字塔，实现品牌大飞跃

山西会馆餐饮文化有限公司：完美演绎“1+1>2”

云冈旅游景区管委会：依托大景区 全面营造云冈文化产业

定襄晟龙木雕模型艺术有限公司：传承与创新并重传统与现代同行

山西雪恩集团：高位入手，构建大文化产业格局

山西平定古窑陶艺有限公司：文化管理开启民间技艺的产业化之路

山西澳瑞特健康产业股份有限公司：“山西制造”的华丽蜕变

山西唐人居古典家居文化有限公司：秉承传统 创意文化

临汾市尧都区土圪塔手工布艺有限公司：“陀螺模式”让麻雀变凤凰

稷山翟店印刷包装文化产业发展服务中心：政企合力促小城镇腾飞

山西省新绛县绛州澄泥砚研制所：“产、学、研”一体式发展

山西本命年文化创意有限公司：创意为魂 策划为王

主要参考文献

编后语

<<山西省文化产业示范基地发展案>>

章节摘录

从建筑方面来说，皇城相府明清城堡建筑群由内城、外城、紫芸阡、西山院等部分组成，占地40000平方米，有明清官居民宅古建筑、院落、古寺、古墓等40多处。

御书楼金碧辉煌，中道庄巍峨壮观，西花园曲径通幽，斗筑居府院连绵，河山楼雄伟险峻，藏兵洞层叠奇妙，南书院神秘幽雅，西山院香火缭绕，紫芸阡御碑林立，是一处罕见的明清两代城堡式官宦住宅建筑群。

山西的古建筑虽然遗存很多，其中尤其以清代晋商大院艺术成就颇高，但皇城相府与晋商大院不同的是，它是明代城堡建筑和清代建筑的结合，不仅结构严谨，布局复杂，而且功能完善，因其居者身份之高贵，体现出明显的官邸气派。

这样的建筑特色和规模在山西的古建筑中是罕见的。

从文化方面来说，皇城相府作为陈廷敬的故居，它所体现出来的不是晋商的商文化，不是关公的义利文化，也不是普通的民众文化，而是一种带有浓重政治色彩的以忠君爱国、仁义至孝为核心的儒家官文化。

在大力弘扬传统儒家文化的今天，这种官文化的正面积积极意义也越来越得到人们的认可和赞扬。

皇城相府打造的相府文化品牌，得到了大多数人的文化认同。

皇城相府集团经过不懈的努力，以打造一个研究基地和两个博物馆为主要手段，进一步强化了其作为文化旅游先驱的核心竞争力，使相府官邸和相府文化的品牌形象逐渐深入人心，不仅带来了良好的社会效益，也给皇城相府景区带来了极大的经济效益。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>