

<<新晋商 新天下>>

图书基本信息

书名：<<新晋商 新天下>>

13位ISBN编号：9787203076001

10位ISBN编号：7203076008

出版时间：2012-3

出版时间：山西人民出版社发行部

作者：山西省晋商文化交流协会

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新晋商 新天下>>

前言

关于新晋商的几个断想 吴修明 一则来自异域的新闻，让2012年的企业家为之震撼，对于依然处于经济危机当中的企业来说，它不啻于雪上加霜：1月19日消息，素有“黄色巨人”之称的柯达公司及其美国子公司已经提交了破产保护申请。

创立于1880年的柯达，以先锋技术和创意营销而闻名，一度是世界上最大的影像产品及相关服务生产和供应商。

据《经济学人》报道，1976年，柯达在美国胶卷和相机销量中的占比已经分别达到90%和85%。直到20世纪90年代，柯达一直都是全球五大最有价值品牌之一。

1万多项专利中，胶卷成就了柯达的辉煌，也促使柯达在这个业务上打败了劲敌——日本企业富士公司。

然而，对于柯达来说，成也胶卷败也胶卷。

随着数码影像技术开始取代胶片，智能手机开始取代照相机，胶卷行业的利润日益被压缩。就在柯达上下考虑如何迈向多元化的时候，富士公司早在20世纪80年代就预见到数码时代的崛起，并制定了三管齐下的战略：尽可能多地从胶片业务抽离资金，为数码时代的转型做好准备，并开发新的业务。

尽管后来柯达曾多次想转型为打印机厂商但也无疾而终。

最终的结果是6年来连续亏损、市值蒸发90%。

有评论说，这个黄色巨人在坚守的固执和傲慢中，被开放、平等、共享、创新的新时代的科技发展的特点和规律打倒。

而柯达的对手不是任何人，而是自己。

我们的结论是，任何公司不能以大为傲。

公司再大，在市场面前都是小公司。

重大的战略失误，完全可能在短时间葬送百年老店。

1 世上最难的事是什么？把别人的钱合理合法地装进自己的口袋。

谁能做到这一点？企业家。

近来听到一句话，“做企业人，说企业话，办企业事”，是山西国资系统一位老总说的。

在一次座谈会上，他十分反感一些企业家说官话，两眼空空地说一些不着边际的话，“空空洞洞，空空荡荡”。

言下之意，你既然是搞企业的，就必须有企业家素质、企业家心态、企业家状态，必须勇猛、务实、敢作敢为。

面对企业发展难，许多人埋怨说，国家不给中小企业放权，搞国进民退，无形中抬高了中小企业尤其是微小企业进入的门槛。

其实，我们改革开放几十年的发展史，就是企业成长史，就是企业家冲破牢笼的历史。

离开这一核心，所有理论都是空话。

对企业理解程度，对企业尊重程度，考验着政府的领导力。

中国新型企业家诞生于1978年后，兴盛于1980年代，繁盛于1992年小平南行讲话。

如今，随着转型发展跨越发展成为时代主流，关于企业家的讨论再度成为热点。

无论何种体制何种政治制度，发展才是硬道理。

尊崇企业家，并不是要求所有人都下海，而是要有企业家思维，用经济手段、经营方式去处理一切。

深处内陆，山西也有不少公务员辞职下海，摒弃了稳定收入的职位，去做自己喜欢的事业。

让人不能振奋的是，失败多于成功。

为什么？在没有掌握企业核心与本质之前，他们就勇敢地跳下海。

赤膊上阵，勇气可嘉；纷纷落马，效果堪忧。

2 对企业家，我讲过一句话，“如果路线错误，停止就是成功”。

这是一个商业化了的世界。

不能用社会伦理来解释所有发生的事情，却又无一例外地走进道德伦理的谏语。

<<新晋商 新天下>>

资本是流动的，一如频繁流动的人才。

任何年代，物质总量不会发生变化，所不同的是更换了主人。

在经济领域，前瞻性与持久战高度结合，或许可以挽救大厦之将倾。

强者，是这个社会(组织)唯一存在的秘笈。

智者待价而沽，强者随情而化。

明辨方向厘清路径，对于任何组织和人群，都是首要问题。

古往今来成大事者，其势不可挡、一切向前冲的底气和勇气，无一例外地来源于对时局清醒的认识。

认清时局才能认识自己。

即使弱小如浮游生物，你同样拥有世界一角。

就算无比庞大，你也不会占据整个世界。

追逐一个人要始终如一，追逐一件事、一项事业同样需要如此。

执著与“放弃”不矛盾，是一个硬币的两面，前提是，你必须有一双慧眼，有能力识别真假与好歹，除非你是盲人或瞽者，或者，你天生就不是领袖。

3 丛林法则逼迫着我们必须走向强大。

一个退缩的民族，一个不当第一的民族，除了被歼灭，被别的种族取代，没有第二条路可走。

即使宣扬非暴力不合作，也是一种斗争方式，弱者的生存方式。

如何在竞争中胜出?我们需要人力资源，这是根本。

我们需要定位，这是前提。

一个不知自己为何物的人或组织，一定要走向失败，即使表面看起来多么风光。

我们需要执行力。

简单概括，任何事业都逃不出七个字：团队、定位、执行力。

一个坚强的团队，来源于信念统一。

拥有一整套思想体系，是团队建设的理论基础。

为了统一理想，或者说为了生存得更好，这个团队必须摆脱窝里斗、假大空、窝囊废、无能等弊端，更重要的是，必须祛除弄虚作假的无耻嘴脸。

一个组织的定位，来源于调查研究，来源于对敌对势力、自我力量的精准研判。

掌握好这一点，必须先厘清大环境，看看国际国内的环境，是不是符合大环境趋势。

面对信息化，如果继续戴着油光可鉴的瓜皮小帽，文绉绉地做一些臆想判断，失败是迟早的事。

定位，也就是打造组织核心竞争力的过程。

你之所以能够生存，是因为你有生存的前提条件和理由，这个理由是天然存在于你身上的，别人不会夺走，更不会模仿。

执行力，事关事业发展的程度。

好的执行力是不打折扣的，坏的执行力是要将航船制造偏向，进而颠覆在浩瀚的大海里的。

我们面临的生存环境，从来没有如此恶劣过，压迫着经济体喘不过气来。

我们的实体经济生存环境从来没有这么艰难过。

剔除出口压力，我们有关刺激国内经济的政策，因为辅助条件欠缺，老百姓不敢消费，14%的人掌握着98%以上的资金和物质，贫富悬殊历史罕见。

如果放任房地产增长，银行一旦资金链断裂，垮掉的不仅仅货币金融体系，更是整个国民经济。

新的经济增长点没有建立，缺乏硬件和人力资源支持，文化体系建设乏力。

动议。

华夏之根，晋商一家。

“纵横天下五百年，跨越欧亚三万里”的晋商，孕育出“节俭勤奋、明礼诚信、精于管理、勇于开拓”的晋商精神。

如今，新一代山西商人靠着这种自强不息的精神，白手起家而或大业。

求同存异的经营策略和自强不息的经营精神，使晋商文化发扬光大。

晋商的大旗将由新一代晋商继续扛起，晋商的辉煌篇章也将由他们继续谱写。

2008年以来全球经济衰退，让中国人感受到了三十多年来的首度寒冷。

<<新晋商 新天下>>

出口受阻，消费低迷，实体经济不振，股市震荡下行，公众信心缺乏，世界由过去的蓬蓬勃勃，一夜间跌向灰暗地带。

对经济规律的认真省察，对企业家尤其是实业家的尊崇，无疑将提升到一个从未有过的高度。

由山西省晋商文化交流协会组织编撰的《新晋商新天下》，选材主要是全国各地商会的晋籍实业家，包括山西本土的企业家，落脚点放在晋商突围上。

他们分布在产业体系的每个环节，作为实体经济的操盘手，他们用自己的公司和企业，用自己的身体和信念，艰难地跋涉着。

字面意义上他们很成功，入夜，他们抹下的是辛酸的泪，抚慰着久久难以愈合的伤口。

做企业，就是走上了一条不归路。

他们的尝试，他们的成功与失败，他们的绝地反击，彰显的不仅仅是人类面对自然求生的本能，更升腾着一种息息不生的坚强信念。

那些正在路上的创业者，不妨在百忙之中停下脚步，听听这些晋商们的声音、学学他们的经验。

《新晋商新天下》所收录的通讯报道，来源于全省、全国公开出版的报刊和著述，来源于全国各地晋商会的推荐，也有本书编辑的约稿。

全书20多万字，入选的典型人物有郭台铭、李彦宏、阎吉英、郭凤莲等，涉及钢铁、煤炭、制造、旅游、地产、医药、农业、互联网等行业。

他们真实地反映了2008年以来，遍布全国的晋籍企业家的创业路，从一个个侧面，注释了晋商精神的精髓——技术和手段不敌诚信经营，诚信经营离不开技术进步与转型、创新。

5 作为全球经济链条上的重要一环，在提振经济、转型发展恢复经济生态中，晋商举足轻重。晋商的历史担当在于，它开创了以信用代替了熟人道德的全新体系；新一代晋商的历史担当应该是，担起世界经济发展大势，借转型发展机缘，走科学发展、和谐发展之路，重建纵横国际、洲际的信用体系。

央视前些年制作了一期节目，好像叫“赢在中国”，主题歌叫《在路上》，刘欢唱的，是讲创业故事的，始作俑者、制片人叫王利芬，现在已辞职下海，直接辞去了令人羡慕的央视舒服的岗位，自己做企业了。

《赢在中国》的魅力在于，让许多懵懵懂懂的青年摆脱了当官的桎梏，走向了依靠个人能力养家糊口的市场中，他们果断地“扑通”一声，下海了。

《在路上》歌词这样写着：那一天 我不得已上路 为不安分的内心 为自尊的生存 为自我的证明 路上的辛酸已融进我的眼睛 心灵的困境已化作我的坚定 在路上用我心灵的呼声 在路上只为伴着我的人 在路上是我生命的远行 在路上只为温暖我的人 悠扬之下带着苍凉，深沉的曲调里，透着一股不屈不挠的意志力。

这是一曲激动人心的歌，一群义无反顾的青年，仿佛出水芙蓉，暗香盈袖，心香一瓣，面色红润，芳心乱……危机之中，我们正在尝试扶持一批中产阶级，前提是培养和造就一批中小企业家，新的社会责任担当，拒绝庸俗。

是的，在钢铁的企业面前，站立在公司楼前，你终于找到了力量源泉。

集一生之力做一件事，你开始所向披靡，无坚不摧。

<<新晋商 新天下>>

内容概要

《新晋商·新天下》选取35个晋籍及在晋创业的成功人士，悠扬中带着苍凉，危吼中寻求突破，展现新生代晋商不屈不挠的意志力。

<<新晋商 新天下>>

书籍目录

关于新晋商的几个断想（代前言）

G

高绍军：修建博物馆再现晋商创业故事

郭凤莲：从铁姑娘到董事长

郭台铭：浓浓乡情

J

贾樟柯：拍摄商业片并没有挑战

靳传秋：吃亏也是一种福气

L

李兆会：领导“海鑫”继续前行

李生祥：在转型跨越中打造五台山服务第一品牌

李彦宏：搜索时代的领军人

梁明明：民航强国天下先儒雅风范新晋商

刘光平：“煤老板”华丽转身农场主

刘葆东：动漫大玩家

刘锁平：南国香蕉园里的山西汉子

刘建媛：有一种美丽叫创业

吕成贵：让黄河在老牛湾熠熠生辉

M

马累平：“穿越”媒体变身企业家

N

宁杨锁：追寻真正的晋商精神

.....

Q

W

X

Y

Z

章节摘录

版权页：插图：

<<新晋商 新天下>>

编辑推荐

《新晋商 新天下》由山西人民出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>