

图书基本信息

书名：<<中国农产品地理标志法律保护研究>>

13位ISBN编号：9787203078906

10位ISBN编号：7203078906

出版时间：2012-9

出版时间：山西人民出版社发行部

作者：赵小平

页数：210

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

对地理标志这一能够给产品带来高附加值的“亲农”知识产权，赵小平编写的《中国农产品地理标志法律保护研究》从以下方面着手分析：第一，在首次提出地理标志“五位一体”的价值基础上，从经济价值、政治价值、文化价值、社会价值和生态价值五方面进行了较为细致的分析；第二，从多边与双边两个层面探讨了后TRIPS时代地理标志国际保护的发展趋势，WTO多哈地理标志谈判时逾10年至今未达成一致，但“旧世界”代表欧盟与“新世界”代表美国却从未停止通过双边贸易协定对地理标志保护作出安排；第三，在分析180个国家与地区农产品地理标志保护模式的基础上，着重分析了欧盟的专门法保护模式与美国的商标法保护模式，以期借鉴他国农产品地理标志保护的经验和存在的问题；第四，在探讨地理标志保护与中国特色农业现代化建设的基础上，选取平谷火桃、陕西苹果、金华火腿、绍兴酒和沁州黄小米五个中国已保护的地理标志农产品，分析各自在农业现代化进程中取得的经验与存在的问题；第五，在分析中国农产品地理标志保护立法与实践现状的基础上，结合国提出了中国农产品地理标志保护的“1+N模式”。

此外，《中国农产品地理标志法律保护研究》首次对截至2011年底中国已保护的2471件地理标志农产品进行了整理分析。

作者简介

赵小平，理学博士，山西大学法学院副教授，硕士研究生导师，主要研究方向知识产权法与科技法。

书籍目录

导言

- 一、研究意义
- 二、研究现状与存在的问题
 - (一) 研究现状
 - (二) 研究存在的问题
- 三、研究思路与内容
 - (一) 研究思路与研究方法
 - (二) 研究内容

第一章 农产品地理标志的概念及其价值

- 一、农产品地理标志的概念
- 二、地理标志价值的“五位一体”
 - (一) 地理标志的经济价值
 - (二) 地理标志的政治价值
 - (三) 地理标志的文化价值
 - (四) 地理标志的社会价值
 - (五) 地理标志的生态价值

第二章 后TRIPS时代地理标志国际保护的发展趋势

- 一、WTO框架下加强地理标志保护的谈判
 - (一) 地理标志多边通知与注册制度的谈判
 - (二) 地理标志的延伸保护谈判
- 二、美欧在双边贸易协定中对地理标志的保护
 - (一) 欧盟双边贸易协定对地理标志的保护
 - (二) 美国双边贸易协定对地理标志的保护
 - (三) 美国与欧盟自由贸易协定中地理标志规定之比较
 - (四) 美欧葡萄酒贸易协定

第三章 国外农产品地理标志的法律保护模式

- 一、世界各国农产品地理标志的保护模式概观
 - (一) 专门法保护模式
 - (二) 商标法保护模式
 - (三) 双重保护模式
 - (四) 对地理标志不予保护
 - (五) 专门法尚未生效, 商标法保护地理标志与否并不明确
- 二、欧盟农产品地理标志保护的专门法模式
 - (一) 农产品和食品地理标志保护
 - (二) 葡萄酒和烈酒地理标志保护
- 三、美国农产品地理标志保护的商标法模式
 - (一) 美国联邦商标法对地理标志的保护
 - (二) 联邦烟酒枪械法规对地理标志的保护
 - (三) 普通法对地理标志的保护

第四章 地理标志保护与中国特色农业现代化建设

- 一、地理标志保护与农产品贸易
- 二、地理标志保护与农民可持续生计
- 三、地理标志保护与“三农”可持续发展

第五章 中国农产品地理标志保护与特色农业现代化个案研究

- 一、平谷大桃

- (一) 平谷大桃简介
- (二) 平谷大桃的地理标志保护
- (三) 平谷大桃与平谷区农业现代化
- 二、陕西苹果
 - (一) 陕西苹果简介
 - (二) 陕西苹果的地理标志保护
 - (三) 陕西苹果与农业现代化
- 三、金华火腿
 - (一) 金华火腿简介
 - (二) 金华火腿的地理标志保护
 - (三) 金华火腿与金华农业现代化
- 四、绍兴酒
 - (一) 绍兴酒简介
 - (二) 绍兴酒的地理标志保护
 - (三) 绍兴酒与农业现代化
- 五、沁州黄小米
 - (一) 沁州黄小米简介
 - (二) 沁州黄小米的地理标志保护
 - (三) 沁州黄小米与沁县农业现代化
- 第六章 中国农产品地理标志法律保护概观
 - 一、中国农产品地理标志立法现状
 - 二、中国已保护的地理标志农产品现状分析
 - (一) 东部地区地理标志农产品保护现状
 - (二) 西部地区地理标志农产品保护现状
 - (三) 东北地区地理标志农产品保护现状
 - (四) 中部地区地理标志农产品保护现状
 - 三、中国农产品地理标志保护存在的问题
 - (一) 立法上, 现有商标法和专门法体系对地理标志规定都存在着不足
 - (二) 实践中存在的问题
- 第七章 中国农产品地理标志法律保护的“1+N”模式
 - 一、模式之“1”——制订高位阶的《地理标志保护法》
 - (一) 立法原则
 - (二) 基本内容
 - 二、模式之“N”
 - (一) 《商标法》是专门法的重要补充
 - (二) 国内其他相关法律制度的配套实施
 - (三) 在国际多边、区域和双边层面的努力
- 附录
 - 表一 北部沿海综合经济区地理标志产品保护状况
 - 表二 东部沿海综合经济区地理标志产品保护状况
 - 表三 南部沿海综合经济区地理标志产品保护状况
 - 表四 大西南综合经济区地理标志产品保护状况
 - 表五 大西北综合经济区地理标志产品保护状况
 - 表六 东北综合经济区地理标志产品保护状况
 - 表七 黄河中游综合经济区地理标志产品保护状况
 - 表八 长江中游综合经济区地理标志产品保护状况
- 本书主要参考文献及相关网站

后记

编辑推荐

赵小平编写的《中国农产品地理标志法律保护研究》着眼于中国加入世贸组织后面临的各种具体情况和问题，学习借鉴国外农产品地理标志保护的经验和教训，构建适合中国国情的农产品地理标志保护模式，拟从以下几章展开研究：第一章在明确农产品地理标志概念的基础上，分析了地理标志价值的“五位一体”，即地理标志之于经济、政治、文化、社会以及生态的重要意义和价值。第二章分析了后TRIPs时代地理标志国际保护在世界多边、区域多边和双边层面的发展趋势。边谈判的同时，在区域贸易谈判与双边谈判中积极推行各自的地理标志保护模式。第三章分析了不同利益驱使下的国外地理标志保护模式。第四章从农产品贸易、农业农村经济可持续发展、农民可持续生计等三个方面探讨地理标志保护在中国特色农业现代化建设进程中的意义；第五章对中国已获保护的地理标志农产品(平谷大桃、陕西苹果、金华火腿、绍兴酒和沁州黄小米)在农业现代化进程中取得的个中经验和存在问题进行了分析。第六章和第七章在分析中国农产品地理标志保护存在问题的基础上，提出了相应的法律对策。附录部分，分区收录整理了2007年以来国家质检总局、国家工商总局和农业部三部门已保护的1881件地理标志产品。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>