

图书基本信息

书名：<<体验式营销:超级市场新概念(平装)>>

13位ISBN编号：9787204053995

10位ISBN编号：7204053990

出版时间：内蒙古人民出版社

作者：岳鹏宙等编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>