

<<创意为王>>

图书基本信息

书名：<<创意为王>>

13位ISBN编号：9787204062188

10位ISBN编号：7204062183

出版时间：2003-05-01

出版时间：内蒙古人民出版社

作者：张秀贤,冯章

页数：736

字数：500000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意为王>>

内容概要

广告语的创意创作在明确以上两个问题之后，还应学习和熟练掌握一些具体的创作方法。

本书上篇在总结前人经验的基础上，结合作者的体会，提炼出了60种广告标题创作的方法，其中有些作者首次提出的。

同时，该书还指出了广告创作的十大误区，认识和防止这些创作中的“误区”，有助于创作出更有效的广告标题。

在本书下篇，作者从八万多条广告语中精选了一万多条。

如果你能逐个分析这些标题，提出自己的见解，那么你就找到了进入广告公司大门的钥匙了。

<<创意为王>>

书籍目录

上部 广告语(标题)创作方法 广告标题创作总说 一 广告标题(Headline)概论 1 广告标题的概念 2 广告标题的价值 3 广告标题的创作步骤 4 广告标题创意的具体方法 5 评判广告标题好差的标准 二 广告标题创作原则 1 广告一定要有标题 2 标题要有承诺 3 有明确的祈求对象 4 简洁 5 措词造句应明白易懂 6 标题要有可读性 7 标题应符合广告主的公司策略 8 是否加入产品或公司名称 9 标题应与图片、编辑方式等配合 三 广告大师论标题创作 1 霍普金斯(C.Hopkins)论标题创作 2 阿·波菜兹(A.Politz)论“噱头”的效果 3 李奥·贝纳(L.Burnett)谈文字与图画 4 狄龙(Dilon)论广告语创意的步骤 四 广告(标题)创作的管理 1 德国对广告(标题)的管理 2 法国对广告(标题)的管理 3 英国对广告(标题)的管理 4 我国对广告(标题)的管理 60种广告标题及创作方法 一 新闻广告标题 1 新闻广告标题的定义 2 如何开掘新闻广告标题的内容 3 新闻广告标题的常用词语 4 新闻广告标题的创作要求 二 疑问广告标题 三 夸耀广告标题 四 劝导广告标题 五 比喻广告标题 六 拟人广告标题 七 幽默广告标题 八 巧用成语广告标题 九 重复广告标题 十 数字精确化广告标题 十一 双关语广告标题 十二 历史悠久广告标题 十三 证言广告标题 十四 定位高贵广告标题 十五 悬念广告标题 十六 比较广告标题 十七 情感广告标题 十八 诱惑广告标题 十九 省略广告标题 十种广告标题创作误区下部 消费者广告标题 产业广告标题 服务业广告标题 网站与网络公司广告标题 公司广告标题 非商业广告标题

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>