

图书基本信息

书名：<<威震全球的101位华商巨头成功之道>>

13位ISBN编号：9787205026844

10位ISBN编号：7205026849

出版时间：1996-01

出版时间：辽宁人民出版社

作者：卢业苗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<威震全球的101位华商巨头成功之 >

内容概要

内容简介

在世界经济舞台上，有那么多炎黄子孙白手起家而富甲一方！

有那么多龙的传人驰骋市场而称霸做王！

东南

亚人说：华商即使只有一根火柴棒，也能借此做资本获得成功；美国人说：美国的财富在犹太人的口袋里，智慧在中国人的脑袋里；日本人说：华商是日本人经营的名师；……华商业绩，太绝！

华商诀窍，
太神！

本书的101位华商

巨头，是从全世界市场经济发展史上，依经济实力及影响程度，精选出来，一人一节。

每节

中，先简述全貌，并点出其独到的成功要诀；然后围绕要诀，归纳其主要经营活动。

举纲张

目，择要掘发，妙术迭出，令人惊叹！

作者简介

作者简介

卢业苗，字叶子，男，1948年生于安徽、庐江一个农民家庭，1969年毕业于安师大数学系，1982年进修于中国工业科技管理大连培训中心，现任《安徽决策参考》主编、中华全国青联委员。

近年来除

常受邀为社会各界讲学外，还撰写了《求索》

长卷：管理三部曲——

管理篇《管理基础实用

手册》、经营篇《经营管

理实用手册》、科技篇

《科技管理实用手册》

（以上由中国展望出版

社出版），经营三部

曲——立足篇《市场经

营策略》（安徽人民出

版社）、出击篇《产品推

销要诀》（中国农业科

技出版社出版）、致胜篇

《竞争成功之道》（辽宁

人民出版社），发展三部

曲——人际篇《人际关

系与公关艺术》、经济篇

《经济王国与风险投

资》、创业篇《创业之路

与自我实现》（以上待

出版）；以及：《101位经

营巨头》（辽宁人民出

版社出版）、《科技管理

讲义》（教材）等，并

在报刊上发表文章数十

篇。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>