

<<企业风险防范>>

图书基本信息

书名：<<企业风险防范>>

13位ISBN编号：9787205034221

10位ISBN编号：7205034221

出版时间：1996-02

出版时间：辽宁人民出版社

作者：谢科范

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;企业风险防范&gt;&gt;

## 书籍目录

## 目录

## 第一章 风险与挑战：企业面临严峻的考验

## 第一节 风险：机会或陷阱？

## 第二节 企业风险：广泛存在及其原因

## 第三节 盲目冒险：企业陷入困境

## 第四节 畏惧风险：企业终遭淘汰

## 第五节 进退两难：企业做何选择？

## 第六节 出路：把握机会 消化风险

## 第二章 风险管理：企业化险为夷的利器

## 第一节 风险管理：当代企业管理的主题

## 第二节 战略管理：风险中的求生术

## 第三节 风险辨识术：明察风险

## 第四节 风险回避术：巧避风险

## 第五节 风险转移术：转嫁风险

## 第六节 风险分散术：“旱涝保收”

## 第七节 风险控制术：防患未然

## 第八节 风险补救术：亡羊补牢

## 第三章 决策风险，警示企业领导者

## 第一节 决策者：不要盲目乐观

## 第二节 对待风险的态度：冒险或保守

## 第三节 犹豫不决，坐失良机

## 第四节 拍脑袋者戒

## 第五节 跟风者：当心陷阱

## 第六节 智囊团：亲信还是秘书？

## 第七节 少数服从多数：并非铁律

## 第八节 决策者风险致胜守则

## 第四章 组织风险1+1&lt;2

## 第一节 组织风险症候群

## 第二节 组织惯性 组织风险第一定律

## 第三节 无事找事 组织风险第二定律

## 第四节 人际摩擦 组织风险第三定律

## 第五节 任人唯亲 组织风险第四定律

## 第六节 “踢皮球” 组织风险第五定律

## 第七节 上有政策下有对策 组织风险第六定律

## 第八节 组织风险避防十术

## 第五章 国际市场风险：跨国竞争风云录

## 第一节 跨国界的市场竞争

## 第二节 国际市场进入障碍

## 第三节 国际市场中的商标误区

## 第四节 跨国广告：谨防弄巧成拙

## 第五节 汇率：游动的幽灵

## 第六节 定价风险：谨防反倾销

## <<企业风险防范>>

- 第七节 国际结算：陷阱密布
- 第八节 国际市场风险避防四十七策
- 第六章 债务风险：棘手的难题
  - 第一节 企业债务危机
  - 第二节 讨债成败启示
  - 第三节 负债经营风险
  - 第四节 破产预警管理
  - 第五节 债务风险对策
- 第七章 投资风险：成败启示录
  - 第一节 投资饥渴与饥不择食
  - 第二节 “撒胡椒面现象”与“胡子工程”
  - 第三节 银企对抗
  - 第四节 可行性论证失误与投资计划漏洞
  - 第五节 合资失误
  - 第六节 投资避险对策十八条
- 第八章 生产风险：企业慢性自杀
  - 第一节 质量误区
  - 第二节 跑冒滴漏：千里之堤，溃于蚁穴
  - 第三节 现场混乱：企业效益受损
  - 第四节 故障、事故与人为灾害
  - 第五节 库存风险
  - 第六节 生产风险的防治对策
- 第九章 技术风险：机会与危险并存
  - 第一节 技术风险的十大矛盾
  - 第二节 技术引进失误案例剖析
  - 第三节 科技入股：谨防风险转嫁
  - 第四节 委托开发：谨防“赔了夫人又折兵”
  - 第五节 购买技术：谨防行骗者
  - 第六节 购买专利：谨防误入圈套
  - 第七节 项目开发：谨防“鸡飞蛋打”
  - 第八节 出售技术：谨防科技白条
  - 第九节 成果保密：谨防技术间谍
  - 第十节 技术风险防范要点十五条
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>