

<<广告物语>>

图书基本信息

书名：<<广告物语>>

13位ISBN编号：9787205044336

10位ISBN编号：7205044332

出版时间：1999-01

出版时间：辽宁人民出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告物语>>

书籍目录

序
广告的本质
广告的分类
广告人的素质
广告与消费者
广告与客户
广告与媒体
广告定位
广告创意
品牌形象
广告创作妙法
广告大师
广告理论
广告案例
跋

<<广告物语>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>