

<<策划管理空间--公关新论>>

图书基本信息

书名：<<策划管理空间--公关新论>>

13位ISBN编号：9787205044718

10位ISBN编号：7205044715

出版时间：1999-03

出版时间：辽宁人民出版社

作者：沈志屏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>