

<<品牌驱动新经济>>

图书基本信息

书名：<<品牌驱动新经济>>

13位ISBN编号：9787205049416

10位ISBN编号：7205049415

出版时间：2001-2

出版时间：辽宁人民出版社

作者：安进

页数：288

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌驱动新经济>>

内容概要

本书所汇集的这些观点虽然不是新经济中品牌建设的终极答案，但对于我们的品牌研究和实践是非常具有参考价值和现实意义的。

品牌建设在我国一直是企业经营中的致命弱点，没有引起企业家的足够重视，对品牌的理解上是片面的。

这不仅是由于我国在品牌经营实践上的落后所造成，同时也由于在品牌理论研究上的落后造成。

国家的竞争力表现在企业的竞争力上，企业的竞争力表现在品牌的竞争力，而培育企业品牌的竞争力，提供品牌价值就不单纯是企业自身的问题，而是关系到国家竞争力的问题，所以如何提高企业品牌经营水平应是企业的首要战略任务。

本书就是力图通过介绍国外在品牌建设上的先进经验和理论成果帮助我国的企业家提高品牌动作水平，从而提高企业品牌价值，提高企业品牌的竞争力，这样才能使我国的企业能真正有力量地走向世界。

。

<<品牌驱动新经济>>

作者简介

安进，品牌专家，《塑造品牌》著作人，全球2000世纪CEO论坛中国大陆惟一代表。

这是一本有着外版书风格的经济类图书，配有大量的图表及照片，把严肃的内容同生动的解释方式有机地结合起来，是设计人员、营销人员、网络经营管理人士必备图书。

<<品牌驱动新经济>>

书籍目录

丛书总序E时代的品牌话语建造一个新经济的强势品牌前言第一章 新经济的旗帜----品牌 全球化品牌经营：延伸Yahoo!品牌 鼠标加水泥：互联网是由鼠标和水泥筑成的吗？
品牌化经营：B2B市场的奠基石 互联网承诺的世界：从一对一的关系到隐私侵犯 展望未来，下一个技术革命 突破互联网品牌：从工业领袖们那里学习 品牌再造：保持品牌在前沿地带 要素的品牌化，网站背后的品牌 未来的品牌：创造竞争优势 旧线在线：利用非在线品牌的价值来支持线上的成功 名人在线：创造强有力的伙伴关系来建造品牌价值 网络品牌：在网络经济中建造品牌
新经济中的品牌经营：创造品牌的商速公路 三个阶段：从创意到IPO的金融结构 人力资源：让你的公司做好高速增长的准备 关系品牌化：在线品牌经营的下一线 成功的交易：品牌认知最大化
IPO：是一个品牌事件第二章 我能约会你的品牌吗？
B2B2C——高粘联度和市场价值的一种新模式 生意在这里——避免共用互联网品牌的陷阱 你的公司有生命，你就获得了声誉 红点网络集团——互网网探索和未来展望第三章 品牌“点击”进入未来第四章 21世纪：品牌呼啸而来第五章 电子商务品牌动作模式探讨第六章 新经济、互联网和品牌建设第七章 品牌经营中的道德建设第八章 仅有注意力是不够的第九章 品牌驱动新经济第十章 互联网品牌展示附录 1 主要互联网品牌建设专家附录 2 关于传统品牌与互联网品牌的联合调查报告后记
感谢

<<品牌驱动新经济>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>