

<<环球企业家>>

图书基本信息

书名：<<环球企业家>>

13位ISBN编号：9787205051402

10位ISBN编号：7205051401

出版时间：2002-01

出版时间：辽宁人民出版社

作者：本杂志社编

页数：255

字数：303000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<环球企业家>>

内容概要

他们正在改变我们的生活，他们所领导的企业均为“世界500强”，他们杰出的领导才智、过人的胆识均是业界的楷模，他们的谋略更是深不可测。

本书介绍了与26位世界级商业领袖对话启示录，让我们在学习的同时，让我们的心灵与他们接近，更深刻地了解了他们的生活，他们的态度，更多地享受成功带给我们的喜悦。

<<环球企业家>>

书籍目录

握住通用方向盘 “Richard敢于承担艰巨的任务，这正是他与众不同的领导艺术” “他是个不关心‘办公室政治’的家伙！”

”年轻的总裁建设全球概念下的通用汽车 “没有人的将来是可以保证的。

”本世纪中国最后一个轿车项目，通用志在必得 谈判 合资公司的利益至上 造就一批现代化的新人 建世界级的汽车厂 别克在中国 与总裁对话 通用中国大事记 背景资料两大车迷 令世界车坛风云突变的车迷 与总裁对话 车迷帕夫根：为奥迪换发型 奥迪中国大事记微软的鲍尔默时代 鲍尔默，微软的秘密武器 升级微软的事业理论 鲍尔默化的微软 我的角色是教练 与总裁对话 你问微软学什么？

微软个的战略 见势不好，马上掉头 技术不是全部 蓦然回首问——微软的25年永远在变 白手起家 假使你没有它，你就将它买下来 强强联合的战略合作 永远在变 商务软件的未来 与总裁对话点网成金 孙正义的点网成金 孙正义的传奇身世 孙正义的经营策略 与总裁对话幕后的巨人 从长处入手 非凡的预见 口号不光是说的 机会与挑战所弃所求 有所弃，有所求 好比赛，总以占上风 从销售员做起的CEO 生活就是要找平衡 揣摩别人的心思 有特色的揽才之招 与总裁对话肯·雷纳德在旅行中…… 英雄莫问出处他要在移动互联网上圈地从2G赌到3G3G起跳1+1 > 2走出美国稻盛和夫和他的“命运共同体” 王国从昨日阳光到今日阳光打造一体化空客无处不在的宝洁百事让我势血沸腾他知道在哪里划线公关要公为品牌塑造的核心幸福斗士雷石东默多克试敲中国大门“我们经营爱”小，也很美重上发条

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>