

<<易学易做商业计划>>

图书基本信息

<<易学易做商业计划>>

内容概要

本书中的每一章都旨在对与商业计划书相关的重要概念作分析解释，使其变得生动有趣，章节主题涵盖面广，包括从为什么要制定计划，到计划制定后如何执行等一系列内容，你将学到计算保本率以同潜在投资者建立联合的技巧，你可以了解到知名企业家的商业计划以及几位承认自愿不做计划的企业家。

同时，你会找到重要术语的独特定义，与有用的机构联系的信息，对于极其普遍或严重错误的提示，给你指引正确方向的宝典，读完本书后，你就能为任何一个企业，无论它是一个新建立的企业，还是一个已存在的公司拟订出全面的、综合的、有说服力的计划书。

然而，更重要的是，你会拥有准备充分的头脑，只要好运对你稍加青睐，便可以大展鸿途。

<<易学易做商业计划>>

作者简介

马克·亨里克斯是《商业家》杂志的月刊《切片》的小型商业企业经营专栏的作家。他还著有《卖给山姆大叔》一书。

<<易学易做商业计划>>

书籍目录

引言第一章 商业计划基础知识——为什么必须拟订商业计划书 商业计划书该写多长？

商业计划书该何时拟订？

谁需要拟订商业计划书？

创业者 公司主管人员 寻求帮助的稳固公司第二章 筹措资金——利用商业计划集资 风险投资家 风险投资家想要什么 收益率 出售优先股权 上市发行股票 被收购 经营管理 何时选择风险资金 银行家 银行家要什么 何时适宜银行融资 真正需要时才贷款 小型商业企业管理机构（SBA） 其他借款方式 公司债券 贸易信贷 其他投资者 家人和朋友 为何家庭集资也需要商业计划书 赞助投资家第三章 宏伟计划——既然你有了计划书，该用它做些什么呢？

数字是否合情合理 你将何去何从？

监督执行计划书 尽早发现问题所在 了解压力点 吸纳精英 未来的合伙人 未来的雇员 供货商与客户 客户与商业计划 商业计划书所做不到的事 商业计划风险性 利用你拟订的计划书第四章 确定你的行动方向——在动笔前请先回答这些基本问题第五章 搭配游戏——寻找适合自己的商业计划第六章

总结——为什么经营综合报告是计划书中最重要的一部分第七章 精诚合作——团队中的灵魂人物第八章 宣传产品及服务第九章 行业分析——推销企业的计划第十章 营销技巧——推销企业的计划第十一章 生产经营——详述企业经营过程第十二章 财务状况——如何准备财务报表第十三章 设计附录第十四章 形式美观第十五章 咨询热线商业计划实例 附录A 附录B 附录C 附录D

<<易学易做商业计划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>