

<<世界出版观潮>>

图书基本信息

书名：<<世界出版观潮>>

13位ISBN编号：9787205052423

10位ISBN编号：7205052424

出版时间：2002-10

出版时间：辽宁人民出版社

作者：杨贵山

页数：336

字数：336000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界出版观潮>>

内容概要

《商报文丛》第一辑共五本，由1995年-2000年6年间发表于《商报》的文章中编选而成；；《中国书业思考》侧重收集这几年刊发的关于书业改革与发展、经营和管理方法的专论文章，可大致反映中国书业上个世纪最后几年的思想轨迹，许多话题曾引起业界广泛讨论，更多的却是未来的焦点话题；《中国书业调查》收集的是关于读者调查研究、图书市场零售观测、版权及少儿读物专题调查等三种调查报告，其中结论也许过时，但方法仍可资借鉴；《世界出版观潮》《世界发行扫描》收集的是对国际出版发行业现状趋势、经营管理、市场营销、经典案例、出版巨头的报道。

《商报》国际版一向是中国书业界了解世界出版业的主要窗口，也是报社着力较多的版面，传播新知、鼎新观念常借他山之石，这里自然不乏厚重之作。

<<世界出版观潮>>

书籍目录

主编的话世界出版趋势 数字化是专业出版的发展趋势 美国出版业现状与发展趋势 出版业兼并狂潮席卷全球 坚守出版的多相关性——法兰克福书展前主席彼德·魏德哈斯谈出版业未来 加入WTO的发展中国家出版业无一受损出版管理与各国出版 中美图书出版发行差距在哪里？

英国的版权贸易 英国出版法律体系 西方国家如何保护出版业 话说英国版权局 荷兰：小国大出版 日本出版步入“过剩时代” 加拿大出版发行业 俄罗斯出版业现状 法国出版业不同寻常 意大利出版业两级分化 法国出版业的基本架构 俄罗斯政府的出版管理新出版 出版社上网和网上出版 新技术与出版业未来 解密按需印刷 美国出版业亲密接触网络 传统出版危机四伏——访汤姆森学习出版集团总裁兼CEO罗伯特·克里斯蒂 出版业世纪末冲浪新技术出版集团 欧洲出版集团考察报告 贝塔斯曼：誓做电子商务盟主——贝塔斯曼总裁米德霍夫、上海贝塔斯曼文化实业有限公司总经理艾科访谈录 出版业的扩张模式——访角川书店总裁角川历彦出版经营——股权制与产权 欧美出版业产权变革的新趋势出版经营——中介服务出版经营——出版营销

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>