

<<中国书业思考>>

图书基本信息

书名：<<中国书业思考>>

13位ISBN编号：9787205052447

10位ISBN编号：7205052440

出版时间：2002-10-01

出版时间：辽宁人民出版社

作者：王益

页数：368

字数：368000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《商报文丛》第一辑共五本，由1995-2000年6年间发表于《商报》的文章中编选而成；《中国书业思考》侧重收集这几年刊发的关于书业改革与发展、经营和管理方面的专论文章，可大致反映中国书业上个世纪最后几年的思想轨迹，许多话题曾引起业界广泛讨论，更多的却是未来的焦点话题；《中国书业调查》收集的是关于读者调查研究、图书市场零售观测、版权及少儿读物专题调查等三种调查报告，其中结论也许过时，但方法仍可资借鉴；《世界出版观潮》、《世界发行扫描》收集的是对国际出版发行业现状趋势、经营管理、市场营销、经典案例、出版巨头的报道。

《商报》国际版一向是中国书业界了解世界出版业的主要窗口，也是报社着力较多的版面，传播新知、鼎新观念常借他山之石，这里自然不乏厚重之作。

书籍目录

主编的话书业改革 论组建出版集团的若干问题 中国书业改革不能回避深层矛盾 中国出版业集团化问题初探 关于制度创新与建立规范、有序、统一的图书大市场的思考 组建发行集团：热点问题的冷思考 四川新华书店集团组建过程中若干问题的思考 浙江省新华书店改革思考与实践 社办期刊现状调查及深化改革的建议书业现状与发展 对当前书业界若干热点问题的看法 书业界八大困境及对策 中国书业发展的三个阶段与新出版组织的培育 中国图书出版业现状观察与未来展望 中国出版随想 剖析出版现状与走向 世纪初中国书业十论 对跨世纪出版发展战略的思考 出版业：面向新世纪的八大关系 中国网络出版与网络书店的现状与前瞻 中国出版教育现状与思考 中国出版经济概观 我国出版产业如何与外国比规模 关于改进我国出版统计工作的意见 外向型出版之路怎么走 在跨媒体竞争中生存 香港在中文出版中的特殊地位书业营销 历史的回顾：版权贸易在中国 国际图书博览会经营谋略 谈谈退货 图书市场急呼退货制 出版社地为零售商营造市场创造需求 信息渠道不畅是中国图书零售业发展瓶颈 我看库存发行与连锁

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>