

<<逐利为赢>>

图书基本信息

书名：<<逐利为赢>>

13位ISBN编号：9787205055325

10位ISBN编号：7205055326

出版时间：2004-1

出版时间：中信出版社

作者：欧博伊尔

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<逐利为赢>>

### 内容概要

毫无疑问，通用电气是美国20世纪受人瞩目，最具影响力的公司之一。在对该公司的调查中能得到几百人的合作，这使我感到很幸运。可遗憾的是，杰克·韦尔奇本人和公司的其他一些行政主管并不愿意接受采访。我本想要韦尔奇先生亲自说点什么，给他以及其他相关人员一个机会，好让他们对我这本书中涉及到的问题和有利害关系的事情做出应有的反应。我的态度是认真的，而且为此付出了相当大的努力。但是我的请求却是徒劳的。他们总是把我支到GE的公共关系部。而对于一个责任心很强的记者来讲，对这样的部门进行深入的调查和采访根本起不了什么作用。不过即便如此，我也毫不气馁，不断地对书中内容加以提炼，并进一步通过各种渠道继续调查和核实所列内容。我尽可能从较多方面收集相关信息和人们的不同看法。可以说，为了公平，公正地报道GE，我已接近全力。需要说明的是，在接受采访的人员当中包括GE和韦尔奇先生本人的铁杆拥护者，也包括对他持反对意见者。

<<逐利为赢>>

书籍目录

作者的庆序第一章 美国制造第二章 接过大旗第三章 全面战争第四章 重拳出击第五章 个人崇拜第六章 爱迪生之死第七章 致命的欺诈（1）第八章 致命的欺诈（2）第九章 大山之河第十章 数字暴君第十一章 冷酷到底第十二章 东窗事发第十三章 钻石与尘埃第十四章 针尖对麦芒第十五章 神力制裁第十六章 企业灵魂后记

<<逐利为赢>>

编辑推荐

欧博伊尔展现在我们面前的可不是那个我们自以为很了解的人、其成就让人吧为观止的成功CEO。  
在逐利为赢中我们看到的是一个敏感易怒的暴君，是他在追逐短斯利润的过程中毁了一个公司、毁了这个公司的文化.....欧博伊尔勇于揭发丑闻的精神很令人感动。

<<逐利为赢>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>