

<<梅西>>

图书基本信息

书名：<<梅西>>

13位ISBN编号：9787205057084

10位ISBN编号：7205057086

出版时间：2002-10

出版时间：辽宁人民出版社

作者：张明贵,杨澜 编

页数：116

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<梅西>>

内容概要

1858年，梅西在纽约曼哈顿第十四大街以自己的名字命名开设了一家商店。从楠塔基特岛的一个捕鲸人，到世界著名的百货大王，罗兰·哈斯·梅西一直是美国人最津津乐道的成功范例。

梅西是一个极富冒险精神的人，从少年时期的远洋捕鲸，到离家奔赴波士顿开设第一家零售商店，从狂野而又令人失望的西部淘金之行到重返波士顿开设花岗商店，梅西经历了一次次的失败，但是他做作业没有放弃希望。

梅西创造的不仅仅是一家商店，他的现款交易、固定价格以及广告宣传等创新，不但开创了商业交易的先河，甚至为资本主义的市场交易制度、竞争制度都奠定了一定的基础。

<<梅西>>

书籍目录

一 如果没有到过梅西百货，那就等于没有到过纽约二 寻找牧羊人天堂三 楠塔基特岛的捕鲸人四 初生牛犊五 寻找陆地上的抹香鲸六 到西部去七 重返马萨诸塞八 纽约的召唤九 帝国起航十 不争气的儿子十一 如日中天十二 巨星陨落十三 薪火相传十四 没有结局的故事

编辑推荐

电视图书是图书家族中的全新品种。

它取材于中国和世界优秀的电视节目，运用文字独特的表现力对其进行新的诠释和二度创作，从而使同一主题的内容通过不同媒体表现手段而产生新的魅力。

这种媒体转换的图书创新模式，正是为读者日趋明显的多元化需求应运而生。

它为读者从多角度了解世界文明提供了一种新的选择。

“5万字，50幅图，100分钟阅读”丛书是为适应现代人的生活方式及阅读行为而创立的图书品牌

。它实现了人们在忙碌工作中丰富知识的愿望，使读者可以在有限的余暇里，广泛涉猎，博学多识。

这种类似“门户”概念的图书，不啻是人们最好的素质读物。

他所从事的注定是一项失败的事业。

但是他的精神与气概，他的魅力与激情，他的磊落与悲壮，总是那么强烈地使人激动。

如果你没到过梅西百货，那就等于没到过纽约。

<<梅西>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>