

<<技术创新论>>

图书基本信息

书名：<<技术创新论>>

13位ISBN编号：9787205057831

10位ISBN编号：7205057833

出版时间：2004-12

出版时间：辽宁人民出版社

作者：李兆友

页数：211

字数：165000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<技术创新论>>

内容概要

本书就是从哲学视角研究技术创新的一种尝试。

该书探讨了技术创新对当代社会的意义以及技术创新哲学研究的意义，从技术创新的经典论述出发，阐明了技术创新的特点，揭示了技术发明和技术创新的区别，探究技术创新的哲学本质。

针对技术创新从创新决策，到创新研究开发、生产技术创新、市场创新、管理创新的活动特点，阐明了技术创新的非线性作用机制和技术创新各阶段协同作用的必要性。

深入剖析了技术创新的能力系统结构，提出提高企业的研究开发能力、设计能力、生产制造能力、市场营销能力以及创新管理能力的具体措施。

进一步探讨了推动技术创新的外部环境或条件，对制度创新、知识产权制度的建立、国家创新系统的建立、健全的研究开发和设计制度的建立以及文化创新提出了有价值的建议。

<<技术创新论>>

作者简介

李兆友，男，汉族。

1965年5月29日生于山东省安邱县，1986年毕业于南开大学哲学系，获哲学学士学位；1986年毕业于南开大学逻辑学研究生班，1990年获哲学硕士学位；1998年毕业于东北大学科学技术哲学专业，获哲学博士学位；2000年毕业于澳大利亚查尔斯·斯德特大学，2001年获MB

<<技术创新论>>

书籍目录

序言前言第一章 绪论 1.1 技术创新研究的多重视角 1.2 技术创新与当代社会 1.3 技术创新哲学研究的意义第二章 技术创新本质论 2.1 技术创新的经典论述 2.2 技术创新的特点 2.3 技术发明与技术创新 2.4 技术创新的历史性 2.5 技术创新的哲学本质第三产昌 技术创新活动论 3.1 技术创新决策：从实然创新客体到创新决策方案 3.2 创新R&D：从无形技术到实体产品 3.3 生产技术创新：从一品技术到多品技术 3.4 市场创新：从创新产品到创新商品 3.5 管理创新：培育积极向上的价值观 3.6 技术创新活动的非线性作用机制 3.7 技术创新各阶段的协同第四章 技术创新能力论 4.1 企业技术创新能力系统结构 4.2 提高企业的研究开发能力 4.3 提高企业的设计能力 4.4 提高生产制造能力 4.5 提高市场营销能力 4.6 提高创新管理能力第五章 技术创新条件论 5.1 制度创新 5.2 知识产权制度的建立和知识产权保护 5.3 国家创新系统的建立 5.4 技术创新主体与创新条件的优化结语主要参考文献附录1 从博士学位论文选题看国内技术创新研究的现状附录2 国内技术创新与制度创新关系研究述评附录3 提高创新管理能力，再造国有企业辉煌 ——对本钢连轧厂管理创新制度化的调查后记

<<技术创新论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>