

<<2007中国最佳杂文>>

图书基本信息

书名：<<2007中国最佳杂文>>

13位ISBN编号：9787205062903

10位ISBN编号：720506290X

出版时间：2008-1

出版时间：辽宁人民

作者：王乾荣

页数：380

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2007中国最佳杂文>>

前言

文学的历史足迹——十周年寄语 不经意间，一套丛书已经出版了十年，累计出书六十本，它记录了1998-2007年十年间中国文学的历史足迹。

十年流变，对人生是个节点，对一套书也是不短的历程。

十年间经历了太多的变化：生活的节拍在加快，阅读的取向和方式在变更，文学的律动也在市场的选择中改变。

在当下快餐文化盛行的社会氛围里能够经得起十年磨砺的选本，一定有它生存的理由。

辽人版年度文学选恪守着纯文学选本的初衷，不因时潮变化而更改，默默耕耘，锲而不舍，披沙拣金，集腋成裘。

这些作家和作品，以文学的视野覆盖了现实生活的四度空间，其美妙、深邃的文思，其触及生活的广度和深度，既给人以文学的审美享受，又给人以思想的审美撞击。

文学本来不是大热闹的去处，年选却曾是群雄角逐的热地，当然也异彩纷呈。

辽人版年度最佳作品选一路走来，既见证了沿途的七色风光，又记录了文学十年的足迹，同时也在书界留下了坚实的印记。

<<2007中国最佳杂文>>

内容概要

辽宁人民出版社太阳岛文学年选为当代文学存档，已历时十年。

《2007年中国最佳杂文》将目光锁住纯文学的佳作精品，以其独具的民间视野，爬梳整理着文学的年度精品。

它恪守纯文学阵地，坚持编选的民间视角，逐年梳理，逐年集粹，自成风格。

选本在传统阅读的基础上，打开了文学的多元生存空间，走的是平民化、人众化的阅读路线。

它更多的是参与其中，而不是以客观审视或居高临下的姿态亲近现实，它关注生活，靠近民众的阅读心理。

因此，这套选本不奇异、不乖张、不空蒙、不小资，平实、亲切、生活、现场，就是它的特点。

<<2007中国最佳杂文>>

书籍目录

序 用杂文透视中国病阿 敏 穿上“行头”就完事大吉了？

安立志 将太阳作为月亮的一部分“批发”白 驹 “新社会的裹脚布”毕淑敏 最简单美容法陈 仓 半部《论语》治不了天下陈 章 “无情对”或可传情陈长林 阿炳在世丢饭碗吗？

陈鲁民 人话陈四益 “陈文丁画”谢幕辞椿 桦 央视比郭德纲更会演相声狄 马 无权势者的睡眠范敬宜 “敬宜愚兄，你好！”

冯日乾 问君能有几多愁冯远理 让“胡话”远离生活符号 厕所“万花筒”高 低 人一堕落，连鞭毛虫都不如高尔泰 将进酒高红十 一路走神儿瓜 田 韩国人，你胃什么傻气？

郭庆晨 恨不得脸上刻个“阔”字郭松民 皇帝的尾巴和学皇帝的人的尾巴郭兴文 “我没有‘经济学家’无耻”郭怡安 摩登洋泾浜郭振亚 “狐狸精”是“情色符号”吗？

韩浩月 余秋雨的“婉约”作风韩小蕙 享受生活吧，用幽默何三畏 昙花二现“说清楚”和菜头 人人都爱刘德华洪巧俊 城市人终于想起了农民黄 波 宁为“愤青”，不做“犬儒”黄 霞 “耶稣是革命家，我也是”黄一龙 中华民族到了最什么的时候季羨林 我的不安分，我的美人观蹇庐氏 “华夏第一祖龙”现身：与政府“无关”江曾培 将大活人注销为“死魂灵”姜伯静 刘翔在北京输了怎么办姜明安 论“铁腕”官员之“铁”蒋 萌 听说过“首席道歉官”吗？

蒋元明 “二锅头先生”的搞笑和鲁迅妈妈的幽默蒋子龙 谁愿生一副“癌性格”？

焦 加 预知死生金陵客 孔子不知“儒服”金一南 应从小知道在烈士墓前流泪景 迅 “你试着改一个字看看！”

考 生 拿根大棒狠狠打在头上孔 曦 “艾”死事小，失节事大？

雷 颐 “名词”乃日本名词黎 明 老外为啥这么较真？

李 辉 博士叫诗仙“吃软饭”李北方 抹去背景的半吊子幽默李国文 没出息，没起子，很无聊，很委琐李景阳 由“正说”想到“正吃”李兴濂 采访毛泽东李燕军 自病自诊李忠志 地球上得不到的，从星空找理 钊 “人学”是怎样丢失的廖保平 附在狮子身上就以为是狮子林 希 先请文学批评洗个脸刘 齐 痛恨刘吉同 公祭为什么这样滥刘绍楹 世界大公司一旦进入中国刘县书 猴子也有平等观，人呢？

刘兴雨 他拿出代表证晃了晃刘运辉 没有方言伴奏，就柳 萌 心无旁骛不显老卢周来 每个人都是自己的上帝鲁 军 “茶水”是如何“发炎”的陆士华 如果家里进了贼闫丘露薇 忍看股票成废纸马亚丽 作为领导的如来佛梅桑榆 双重标准的人缪 哲 不是一个“傻”字能了之的潘采夫 像卖脑白金一样卖《论语》潘德东 长城的“粉丝”潘多拉 假如官员对“丑照片”不满意彭 俐 比王冠更高的真理彭 林 北京奥运，我们行哪国礼仪彭大方 四字见大师秦 海 对袁隆平说“风凉话”的人惭愧了吧清风识字 何家栋和陈良宇：谁是共产党曲维龙 良人不如恶犬阮 直 “英雄”一多美女就多商子雍 玫瑰铿锵过吗？

邵燕祥 “掩耳盗铃”解沈 栖 外国官场多有窝囊事盛邦和 健康情趣从哪里来？

盛大林 当小偷行善的时候十年砍柴 现代中国尚有多少“远村”石 飞 警察变“家丁”舒 芜 贫下中农应该根本看不上地主婆宋志坚 “曲线”说话宋子牛 过去很痛快，如今爽歪歪苏显龙 谢谢厦门大学这个“泳池”孙立平 娃的裤子炸线了孙振军 做“文明人”还是做“王八蛋”唐德亮 “权牛”的胃口滕朝阳 把反腐玩成游戏童大焕 在冰冷的社会面前汪金友 像鸭子一样趴在地上汪涌豪 我们如此虚荣王 琳 怎么对付“臭规定”王春瑜 谈古论今剽窃考王国华 做元凶最舒服王景山 我和电脑的恩怨王乾荣 北大跟我做生意王石川 文学再一次被调戏王重旭 很多贪官都在自己举报自己韦洪乾 公检法的“瓜分”魏得胜 去农村，干什么？

魏剑美 用最好的纸出废书魏书生 中国家长身上藏着十把刀魏英杰 都云“选手”痴，谁解其中味？

邬四毛 还是风花雪月的好吴冠中 路吴营洲 曹雪芹的“迷”与“悟”吴志实 到山外找姐姐去伍立杨 文化脱水的病灶肖复兴 包子皮还在，馅变了熊培云 一根拉链可以敞开多少年？

徐 冰 吴市场的美妙“市场”徐 强 为自己的主义招致信徒徐怀谦 炎黄很生气，诸葛亮很着急徐迅雷 五步笑一百步许身健 演戏才需穿行头薛 涌 不管干什么，写作是成功的基石鄢烈山 评

<<2007中国最佳杂文>>

论政治人物应“意在笔先” 严 瑶 “秀”给谁看？

严宝康 棒杀张艺谋 阎 纲 总有那么一天 杨 伟 不打不成才 杨沛霆 管人·管己·做人 杨学武
主义不一样，广场也不一样 叶匡政 刘心武证明了“红学”是一门伪学 叶延滨 关于情人的另类解说
叶志军 一百一十年，北大被人津津乐道什么？

佚名 中国历史在外国试卷上搞笑 佚名 在美国，你最怕什么？

佚名 “麻脸女人做的豆腐”这道菜 张 闳 是“狗屎”是“垃圾”无碍，钱最紧要 张建伟 先冤
于古赃官，再屈于今教授 张结海 乱穿马路很安全 张天蔚 向王朔致敬 张卫平 军服上突然出现花花
绿绿的标志 张心阳 俄罗斯人怀了一下旧 张雨生 人心的回归 张召忠 开博有什么用 赵健雄 而已而
已 赵启正 微笑——无需翻译的语言 郑连根 不要让美女坐到怀里 直言了 让眼睛充满光明 钟 伟
经济学家的言语边界 周 实 说话 周士君 排污式“忏悔” 朱健国 来自老百姓易，回到老百姓难 朱
铁志 如果我死

<<2007中国最佳杂文>>

章节摘录

穿上“行头”就完事大吉了？

阿敏 中国人对于自己国家形象的关注，从来没有到过今天这样高的热度。

“仓廩实而知礼节”。

在“仓廩”不实的时候，国人对于国家该是何种形象的思想好像全被“争气”二字所代替，造出了一颗卫星或拿了一块金牌，所有舆论的重点和中心，都集中这两个字上。

“外国人能做到的，我们也能做到”，大约就是那时追求的“形象”境界。

这当然不能说有什么不对，但到底还是一种拿自己某一点的优势与富人攀比的穷人心理。

改革开放后，中国经济从蓄势到强劲飙升，只用了短短二十几年，所取得的成就，却震惊了整个世界。

在“仓廩”相对过去“实”了许多的情况下，重塑国家形象，便成了国人的精神诉求。

在一片热议之中，不乏好的见识，但有一种主张很值得商榷：像包装产品一样来打造国家的品牌形象。

提出把国家作为产品来包装，无非追求一种“速成”效果。

为什么想“速成”呢？

都因为我们得到的东西来得太快。

一方面，中国的GDP增长一直位居世界第一方阵，中国制造的产品遍布全球各个角落，外汇储备已达上万亿，不仅是体育大国，还有许多“大国”的称号也当之无愧；有些人跑到发达国家转了一圈，觉得北京、上海的高楼大厦跟那儿比相差不多，洋人们使用的手机甚至还不如咱们的精巧，不免沾沾自喜；另一方面，中国人的口碑、中国的形象，在世界舞台上的改观却没有与经济成就相匹配，离心中自我设定的预期高度有不小的距离。

所以，想通过包装的办法，希冀用标牌化、符号化的手段，在短时间内改变别人的印象。

他们已等不及甚至不能容忍一点一点地、循序渐进地改善中国原有形象的速度了，其迫切的情状颇似乍富者急着忙着张罗置办一身体面的行头。

可是，改变一个国家的形象，是不是靠穿上了一件好“行头”，就完事大吉了呢？

“包装”，对于一件商品也许非常有用，能够令它身价倍增，这自有其中的原理；尽管如此，它也必须以商品本身的质优量足为前提，否则漂亮的“包装”就会成虚假的代名词。

国家的形象，说到底，也完全在于本身的“质量”，这一点上倒与商品的质量要求相同。

可是质量是靠“包装”得来的么？

如果用客观的、全面的眼光，特别是站在世界格局的角度来审视我们国家的“质量”，我们在自豪于中国经济成就的同时，还有许多问题应当正视的，而且正是这些问题在对我们国家的“质量”造成了负面影响，如环境恶化、就业困难、医疗昂贵、道德下滑、产品质量不过关、食品安全令人担忧、许多官员不够廉洁，等等。

在未较好地解决这些问题之前，我们只能说，我们国家的“质量”还不够高，无论穿上怎样鲜亮的“行头”，要改变别人的看法都只是一相情愿。

国家形象的好与差，表现在外，根子在内。

乱吐痰、不按秩序排队成为中国人一个“著名”的毛病，就是道德教育、公共管理不到位的恶果。

此外，有些事情也不是通过“包装”就能够了结的。

英国外交政策中心的一项研究认为，“中国人对自己的看法同外部世界对它的看法相差很远”。

这是着眼点不同导致的，一个问题，一方看轻，一方看重，就会出现这种分歧。

要别人随同自己，放弃“看重”的立场改为“看轻”，是很不容易做到的，这里有很深的利益关系，不可能通过“包装”自己，就能化解矛盾。

一个国家的经济崛起，不可避免地要打乱国际原有的利益秩序。

日本经济的异军突起，其产品充斥全球，欧美国家的利益无疑受到了损害。

于是美国人语含讥讽把日本人形容为只会做工的蚂蚁。

日本是美国的“铁杆”，涉及国家利益，也照样开骂。

<<2007中国最佳杂文>>

中国的经济发展，让发达国家感到了压力，我们想给它们一个好形象，靠“包装”恐怕根本无济于事。

国家间的利益，彼此只有最大程度上的互惠互利，而不存在没有摩擦的互惠互利。

我们需要分清的是，哪些利益冲突是不可避免的，哪些冲突不是不可避免的。

比如，我们的产品因为价格低廉让世界各地的消费者享受到了实惠，是不是的确也应该在产品的质量上做一些提高呢？

在这一点上，人家抓我们的小辫子，我们是无话可说的。

眼下我们最需要做的，就是实实在在把本应该做好的事情做好，少让人抓一些把柄。

在保持经济高速发展的同时，我们还要多一点“人类意识”。

例如把资源消耗降到最低程度我们还有许多工作要做。

而今，“地球村”的概念已深入人心，它不仅是一个环境生存概念，还是文化概念、政治概念。

塔利班炸毁巴米扬大佛，按说这事与其他国家的物质利益无关，也不会影响法国或德国任何一家超市的菜价，可世界舆论不都给予一致的谴责吗？

我们在为经济发展的本身需求注入动力的时候，也应多留意一下，我们的文化遗存保护得怎样，我们的山河是否美丽。

现在我们有了一点资本可以向世界表明我们的价值，可以适度地搞一些文化交流，多亮一亮相，为世界和平与美好花一些钱，这都是应该的。

但像商品广告那样，集中火力在国际上“包装”自己，以求达到“明星出炉”般的吸引眼球的效果，说轻点是不自信，说重点是不自重，有失一个大国的体统。

中国有几千年的文明史，我们的文化自有一种雍容的气度，不论今后中国的发展如何出色，即使在某一天进入了发达国家的行列，也不应去搞什么“包装”，“雍容气度”应该永远是中国形象的背景色，一切与“背景色”不协调的浮华和喧闹都应远离。

原载《环球时报》2006年12月15日 P1-3

<<2007中国最佳杂文>>

编辑推荐

2007年“太阳鸟文学年选”系列近日由辽宁出版社出版，这是该年选持续出版的第十个年头。该系列由年度最佳短篇小说、中篇小说、诗歌、随笔、杂文、散文等六分卷组成，王蒙任总主编，各分卷主编均为各自专业文学领域的行家。

2007年度“太阳鸟文学年选”依然延续了以往平实的民间视角、鲜明的人文关怀和纯文学特色。正如编选者所言，文学年选对于专家来说，是文学流年的历史见证，是对作品流变过程的分类赏析；而对于大众来说，就是一种普及传播文学的快餐，省时、便捷，各得其所。

《2007年中国最佳杂文》为其中的杂文卷。

<<2007中国最佳杂文>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>