

<<基于集团化扩张的学校竞争力>>

图书基本信息

书名：<<基于集团化扩张的学校竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787205068127

10位ISBN编号：7205068126

出版时间：2010-4

出版时间：辽宁人民出版社

作者：苏文捷

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<基于集团化扩张的学校竞争力>>

### 内容概要

这是一部博士论文，作者运用微观经济学的各种理论对十二年制中小学教育集团及教育市场、产品、产权经营、教育集团学校竞争力进行了系统的研究，并初步建立了理论框架以及组织扩张提升学校竞争力的逻辑框架，提出十二年制中小学学校竞争力综合评价指标体系，首次将经济财务指标纳入评价指标系统，并用东北育才教育集团的实例验证了结论。

## <<基于集团化扩张的学校竞争力>>

### 书籍目录

第1章 绪论1.1 选题的背景1.2 选题的意义1.3 国内外研究的现状1.4 研究的方法与技术路线1.5 研究的内容第2章 组织扩张及组织竞争力的理论基础2.1 社会分工与组织形态2.2 基于规模经济和范围经济的组织扩张2.3 学习效应与组织扩张2.4 组织的竞争力理论本章小结第3章 学校竞争力的一般理论分析3.1 教育产业的特殊性3.2 学校竞争力的理论研究3.3 影响学校竞争力的因素分析3.4 学校竞争力的指标体系与评价模型本章小结第4章 集团化扩张与学校发展——经验与问题4.1 教育集团组织扩张的背景4.2 教育集团学校的特点4.3 集团组织扩张的成功经验4.4 教育集团组织扩张存在的问题本章小结第5章 集团化扩张与学校竞争力提升的关联机理5.1 组织扩张的概念5.2 教育集团组织扩张模式与路径机理5.3 学校竞争力与影响学校竞争力因素的逻辑关系5.4 集团组织扩张与学校竞争力提升的机理本章小结第6章 实证研究：集团化扩张对提升学校竞争力的影响6.1 东北育才集团概况6.2 集团化扩张对学校竞争力提升的实证分析6.3 结论——教育集团组织扩张对学校教育生产形成的竞争优势本章小结第7章 集团化扩张提升学校竞争力的对策研究7.1 本文研究结论的主要政策含义几点说明7.2 集团化扩张提升学校竞争力的对策本章小结第8章 全文总结与展望8.1 全文总结8.2 本文的创新点8.3 需要继续研究的问题参考文献致谢

## <<基于集团化扩张的学校竞争力>>

### 编辑推荐

改革开放后，我国对教育属性做了重新定位，将长期以来被定位为公益性事业的教育定位为第三产业。

多年来，学界对于学校竞争力的理论研究主要集中在对大学竞争力的研究，《基于集团化扩张的学校竞争力研究》作者从以教育集团为依托的学校对教育资源的开发能力、技术能力和管理能力交互作用的角度，对学校竞争力做了创新性的研究。

<<基于集团化扩张的学校竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>