

<<老子的商道>>

图书基本信息

书名：<<老子的商道>>

13位ISBN编号：9787205069612

10位ISBN编号：7205069610

出版时间：2011-1

出版时间：辽宁人民

作者：葛荣晋

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<老子的商道>>

内容概要

商人是什么？

首先，他是普通人；其次，他是以买卖为职业的普通人。

既然有买卖，就一定有利益；既然有利益，就一定有面对利益的志度。

这个社会太浮躁，太急功近利。

和古时候的商人相比，现代中国商人少了平和，少了诚信，少了简单、朴素而又充满智慧的商道哲学。

《道德经》里说：“水善利万物而有争”；“将欲取之，必固与之”；“轻诺必寡信，甚爱必大费，多藏必厚亡”；“圣人欲不欲，不贵难得之货”；“为无为，则无不治”这是道家哲学：不争，不敢，无为。

这与商人的基本价值取向似乎相悖，却能“为无为，而无不治。”

<<老子的商道>>

书籍目录

自序“上善若水”与商人的理想人格老子以水比喻圣人之道，认为圣人的最高德性应如水一样，只要能做到“善利万物而不争，处众人之所恶”，就可以达到“几(接近)于道”的圣人境界。

中国商人的理想境界应是“首重信，次讲义，第三才是利”。

一“赚钱”不是“争私利”二商人以“下流”自居三商人以“淡定”自律四做“仁商”还是做“狼商”五诚信是最好的政策六无为而“治”是大“治”七唯一不变的是“变”，知变则胜八在逆境中寻找生机“逍遥游”与商人的人生境界“逍遥游”即是适情任性，闲放不拘，超然于物外，无往而不适。

大体上相当{现在说的“自由自在”、“怡然自得”。

商人于熙来攘往的利益之争中而得“逍遥游”“逍遥”的就不仅仅是商人自己了。

一厚积，才得薄发二游方之外的自由三通往“逍遥游”的“坐忘”之路……“身重于物”与商人的潇洒人生“为而不争”与商人的“舍得之道”“光而不耀”与商人的“低调做人”“上德若谷”与商人的和谐人生“道法自然”与商人的生态智慧“柔弱胜刚强”与商人的谋略“方而不割”与商人的“方圆之道”“大智若愚”与商人的糊涂哲学“自胜者强”与商人的“无为”品格“无为而治”与商人的现代管理“不知有之”与商人的管理境界“有无相生”自序“上善若水”与商人的理想人格老子以水比喻圣人之道，认为圣人的最高德性应如水一样，只要能做到“善利万物而不争，处众人之所恶”，就可以达到‘‘几(接近)于道”的圣人境界。

中国商人的理想境界应是“首重信，次讲义，第三才是利”。

一“赚钱”不是“争私利”二商人以“下流”自居三商人以“淡定”自律四做“仁商”还是做“狼商”五诚信是最好的政策六无为而“治”是大“治”七唯一不变的是“变”，知变则胜八在逆境中寻找生机“逍遥游”与商人的人生境界“逍遥游”即是适情任性，闲放不拘，超然于物外，无往而不适。

大体上相当{现在说的“自由自在”、“怡然自得”。

商人于熙来攘往的利益之争中而得“逍遥游”“逍遥”的就不仅仅是商人自己了。

一厚积，才得薄发二游方之外的自由三通往“逍遥游”的“坐忘”之路……“身重于物”与商人的潇洒人生“为而不争”与商人的“舍得之道”“光而不耀”与商人的“低调做人”“上德若谷”与商人的和谐人生“道法自然”与商人的生态智慧“柔弱胜刚强”与商人的谋略“方而不割”与商人的“方圆之道”“大智若愚”与商人的糊涂哲学“自胜者强”与商人的“无为”品格“无为而治”与商人的现代管理“不知有之”与商人的创新精神

<<老子的商道>>

章节摘录

— “赚钱”不是“争私利” 所谓水“善利万物而不争”，是说水虽是生命之源，施利于宇宙万物，即水普遍地滋润宇宙万物，但从不为私利而争取回报。

“善利万物”与“为而不争”、“处众人之所恶”，是“道”的一体两面：对“万物”来说，是“善利”；对“道”而言，是“不争”、“处恶”。

这是一种只讲奉献、不求索取的崇高品格和“专门利人，毫不利己”的道德精神。

“道”对于万物虽不索取，但是也能从宇宙万物那里获取最丰厚的回报。

由于水以善行恩惠于广袤土地上的花草树木，从而造就了万物共生共荣的优美自然环境，使天空能够及时地降雨，汇聚于河流、湖泊之中，及时地弥补了因空气蒸发和土地渗透而流失的水分，才使得江河之水不会变成沙漠和戈壁上的“内陆河”，甚至干涸、枯竭。

由此可见，利他即是利己，奉献即是索取，施舍即是获得。

小舍小得，大舍大得，不舍不得。

这就是老子所说的“圣人不积，既以为人己愈有，既以与人己愈多”（《老子》八十一章）的哲学道理。

战国时期，中山国君有一次以羊肉汤宴请都城里的军士，在座的唯独大夫司马子期没有分到一杯羊肉汤。

他一怒之下，就跑到了楚国，劝楚王攻打中山国。

中山国被楚国攻破后，中山国君只好狼狈逃走。

在逃走的路上，只看见有两个手拿武器的人，总是跟在他后边保护他。

中山国君问：“这是为什么？”

两人答曰：“我们的父亲有一次快要饿死了，是你把一壶水泡饭给他们吃，才救活了他们。

所以，父亲临终时，一再嘱咐我们：‘中山国君若遭事变，你们一定要尽死力报效他。

...中山国君听后，仰天而感慨地说：“给予，不在多少，而在于正当别人困厄急需之际；怨怒，不在深浅，而在于恰好损伤了别人的心灵。

我因为一杯羊肉汤而逃亡国外，也因为一碗剩饭而得到两个救我的人。

” 商道如水。

在现代企业管理中，有所失必有所得，有所得也必有所失。

舍得舍得，有舍才有得。

这也就是老子所说的“将欲取之，必固与之”（《老子》三十六章）的哲学智慧。

企业的社会责任和回报社会就像水恩惠于万物，消费群体和个人就像森林和草地。

企业家为消费者创造利益和价值，消费者自然也会通过认同而购买，汇聚钱财反哺于商家，如同草木使点滴雨水反哺于河流一样，企业才能得到进一步发展。

如果商家只从消费者那里赚钱而不向社会奉献，势必会使自己变成“内陆河”，迟早会在市场上消失。

这就是市场中“舍”与“得”的辩证法。

按照“水善利万物而不争”的价值观，中国古代商人皆能在“舍”与“得”之间进退自如，要求经商严格恪守“鄙利己，奉博爱”、“利从义出，先予后取”的原则。

晋商王文显训诫其子曰：“夫商与士同心。

故善商者赴财货之场而修高明之行，是故虽利而不污。

”清末晋商乔致庸也认为商人最重要的东西是“首重信，次讲义，第三才是利”。

摆对“义”与“利”的关系，是极为重要的价值观。

在现代市场中，香港首富李嘉诚在数十年的商海中，始终认为内心的财富比外在的财富更为重要。

在他看来，外在的财富可聚亦可散，只有“鄙利己，奉博爱”的内心财富才是真财富。

李嘉诚的事业，说到底是一件事：一是如何“利从义出”的“赚钱”生意，二是如何回馈社会的“不断花钱”。

<<老子的商道>>

所以，他把1980年创办的“李嘉诚基金会”戏称为“第三个儿子”。

他说：“我就算是把财产留给两个儿子，他们也只是多了一点儿。

我着力培育‘第三个儿子’，是想让更多的人得到多一点。

”李嘉诚告诉世人：李氏家族成员或基金会的任何其他成员，都不能在基金会获取任何利益。

自基金会成立以来，李嘉诚已捐出及承诺捐出的款项超过数十亿港元，专门用以扶贫、医疗和教育。

美国钢铁大王卡内基认为“在巨富中死去是一种耻辱”。

.....

<<老子的商道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>