

图书基本信息

书名：<<服务.服务.服务:企业成长的秘密武器 (平装)>>

13位ISBN编号：9787206029455

10位ISBN编号：7206029450

出版时间：1998年6月1日

出版时间：吉林人民出版社

作者：斯蒂文·阿布里奇

译者：戴骏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书的中心内容就是介绍学习的过程。

要想真的做到以顾客为中心，就需要有相对基本的再学习过程，这一再学习过程要深入到企业文化的深层次水平中去。

这一过程要求有公开的、坦诚的努力，辨明顾客价值的真谛，做出具有进取性的决定，并彻底地予以贯彻。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>