

<<文化>>

图书基本信息

## &lt;&lt;文化&gt;&gt;

## 内容概要

文化，一方面几乎吸引了现代社会科学所有领域的目光，好像已经成了大多数舞台一成不变的布景。而另一方面，在文化转向论者那里，对于文化的再认知成为一个全新的旅程，似乎我们压根就不懂得文化。

确实，在当代的语境下，恐怕没有什么社会科学概念比“文化”更流行、更多变、也更令人费解的了。

如果单凭这本名曰《文化》100余页书的表达，我们对于文化的困惑便倏然而解，恐怕是困难的，虽然受限于篇幅，作者无法展开宏大的对于文化的解析，但他对于各种复杂繁复素材的驾驭和总括，对于观点的清晰论证，仍然使我们对于其学识功底叹服不已，作者的后学科方案是否能很好地解释文化转型或作者所说的“文化回潮”，暂且不论。

他有效地使用福科、阿尔都赛等人的理论符号，对于正统的文化概念进行了颠覆，并对文化的平民化提出自己的见解，反驳精英对于现代文化大众世化即是低水平同化的指控。

并强调了文化研究和社会科学实践之间关系的重要性。

这些观点对于我们具有启示作用的。

当然，需要指出的是，作者站在西方学者的讨论立场来谈文化问题，其认识带有很大的局限性，同时，他的许多观点具有非常明显的后现代理论的痕迹，未免失于偏重。

而且，作者在论及马克思主义以及西方学者对于马克思主义理论的延伸研究时，对于相关的问题把握也不够准确。

这些显然是作者的认识局限性造成的。

对于这一点，希望读者在阅读过程中，坚持理性和批判的态度，取舍得当。

### 作者简介

马克·J.史密斯是开放大学的社会科学讲师，他的授课和研究涉及社会科学、哲学、生态学、社会和政治理论、文化政治学、批判理论和社会学。

他还是奥斯陆大学社会科学的哲学和方法论的客座教授。

他的近作包括：《重新思考国家理论》、《环境思考》、《质疑社会科学》以及《

书籍目录

序言：文化与后学科红驱动第一章 一个文化谱系学：从正统到分类 判断与价值 注意！  
本站点正在建设中：运作中的“自然符号”文化传播的问题 对大众化的恐惧 文化，科学和权威的知识  
第二章 文化与日常生活：平常即为非常 文化意义与选择性传统 文化与社会学分析 文化分析的焦点  
再定义第三章 文化与结构：干预的逻辑 文化与唯物主义：马克思的遗产 干预的逻辑：文化与意识形态  
文化产业 结构主义与文化 对主体的发明 迈向文化表征的复杂性第四章 文化与霸权：迈向表达的逻辑  
再现马克思主义的隐蔽过去：霸权和对话 文化走向政治：文化主义议程迎接新葛兰西主义的方案  
文化与政治变迁 迈向作为竞争性空间的文化第五章 被争夺的文化空间：认同，话语和身体 通过文本  
重新思考认同 身体与权力 论事物的重要性 再造作为文化制品的客体：社会科学的新任务第六章 文化  
与后学科的社会科学的前景 学科性质与复杂性 将被抹去的学科性质：精神答为一个竞争的空间 学科  
性质基本完好；犯罪主体的建构 学科性质，学科间性与后学科生：文化分析作为一种催化剂参考书目  
译者后记

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>