

<<法官告诉您怎样打消费维权官司>>

图书基本信息

书名：<<法官告诉您怎样打消费维权官司>>

13位ISBN编号：9787206051692

10位ISBN编号：7206051693

出版时间：2006-12

出版时间：吉林人民出版社

作者：朱丽主编

页数：155

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<法官告诉您怎样打消费维权官司>>

内容概要

“法官说法丛书”是为了满足广大读者学习法律知识、运用法律维护合法权益。是您学法用法的良师益友，是您维护合法权益的权威顾问，是您打官司的制胜法宝，是您了解法官断案的方便平台，也是您进行法律自助的有力武器。这套书的出版，会为广大公民学法、用法带来方便，为正在或准备打官司的人提供帮助。同时，这套书也是普及法律知识的简明教材。本书为其中一册，以问答的形式，为你讲述消费维权官司的打法。

<<法官告诉您怎样打消费维权官司>>

书籍目录

- 消费维权的基本常识
- 1.如何理解消费者和经营者？
 - 2.消费者享有哪些权利？
 - 3.消费者应当履行哪些义务？
 - 4.经营者应当履行哪些义务？
 - 5.经营者与消费者进行交易应遵守哪些原则？
 - 6.消费维权有哪些主要法律依据？
 - 7.国家采取哪些措施保护消费者的合法权益？
 - 8.消费者协会是怎样的组织？
 - 9.消费者有权拒绝哪些强制交易？
 - 10.消费者应当掌握哪些基本知识？
 - 11.消费者在购买商品时应注意哪些问题？
 - 12.购买商品或接受服务是否应当向经营者索要发票？
 - 13.经营者限定最低消费额是否合法？
 - 14.店堂告示是否有效？
 - 15.生产者应履行怎样的产品质量义务？
 - 16.销售者应履行怎样的产品质量义务？
 - 17.欺诈消费者的行为有哪些？
 - 18.关于“明码标价”有哪些规定？
 - 19.什么是“缺斤短两”？
 - 20.关于“三包”有哪些规定？
 - 21.一般性消费品的使用说明应包括哪些内容？
 - 22.纺织品和服装使用说明应包括哪些内容？
 - 23.日用化妆品使用说明应包括哪些内容？
 - 24.商品的“保质期”与“保存期”是否是一回事？
 - 25.“绿色食品”可以随意冠名吗？
 - 26.生产经营食品必须符合哪些卫生要求？
 - 27.不符合卫生标准的食品有哪些？
 - 28.生产化妆品的卫生要求有哪些？
 - 29.食品广告应符合哪些要求？
 - 30.烟草广告应符合哪些要求？
 - 31.农药广告应符合哪些要求？
 - 32.化妆品广告应符合哪些要求？
- 消费权益纠纷及维权方式
- 1.什么是消费权益纠纷？
 - 2.消费权益纠纷有哪些种类？
 - 3.解决消费权益纠纷的途径有哪些？
 - 4.哪些情况下消费者可以与经营者协商和解？
 - 5.消费者协会受理哪些投诉？
 - 6.消费者应向何地的消费者协会投诉？
 - 7.各级消费者协会怎样分工受理投诉？
 - 8.怎样向消费者协会投诉？
 - 9.消费者协会怎样处理消费者的投诉？
 - 10.怎样写投诉书？
 - 11.消费者协会怎样调解消费权益纠纷？
- 消费维权诉讼消费侵权的法律责任

<<法官告诉您怎样打消费维权官司>>

章节摘录

消费维权的基本常识1.如何理解消费者和经营者？

从字面理解，消费者应当是进行消费活动的人。

所谓消费，是指人们为了满足个人生活和工作需要而购买、使用商品或者接受服务的一种为社会所接受的合法行为。

《中华人民共和国消费者权益保护法》（以下称《消费者权益保护法》）第2条规定：“消费者为生活消费需要购买、使用商品或者接受服务，其权益受本法保护；本法未作规定的，受其他有关法律、法规保护。

”由此可见，消费者应当是从事消费活动的，为满足生活需要而购买、使用商品或者接受服务的单位和个人。

正确理解消费者，应当明确消费者具有以下特点：（1）消费者购买、使用商品或者接受服务是为了生活性消费，而不是为了生产性消费。社会成员的消费分为生活性消费和生产性消费两种。

消费者权益保护立法主要是针对生活性消费进行的。

生活消费是指人们为了满足生活需要而消费物质产品或消耗劳动服务的行为。

如购买饼干以供个人食用，就是消费物质产品的行为；参观展览、维修家电等则为消耗劳动服务的行为。

而生产性消费则是指为了满足生产需要而消费物质产品或者消耗服务的行为。

如购买缝纫线供生产服装使用，该行为就是生产行为中的一个组成部分。

<<法官告诉您怎样打消费维权官司>>

编辑推荐

《法官告诉您怎样打消费维权官司》由吉林人民出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>