

<<企业文化与评价>>

图书基本信息

书名：<<企业文化与评价>>

13位ISBN编号：9787206052040

10位ISBN编号：7206052045

出版时间：2007-1

出版时间：吉林人民

作者：华瑶

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化与评价>>

内容概要

在进入21世纪以后，文化越来越成为经济发展的战略资源，成为一个国家综合国力的重要组成部分，文化的矛盾与冲突也越来越成为国际竞争和冲突的焦点。

一个国家和民族的强盛，既取决于它的经济实力，也取决于它的文化实力。

文化作用于企业生产经营就形成了企业文化。

随着改革开放的深入和市场竞争的深化，对企业文化建设的要求越来越突出。

人们已经意识到，企业文化建设关系到企业的兴衰成败。

只有构建好企业文化，企业才能达到更高的发展境界。

什么是企业文化呢?企业文化就是指在一定的社会历史条件下，企业在物质生产过程中形成的具有企业特色的文化观念、文化形式和行为模式，以及与之相适应的制度和组织机构，它体现了企业及其成员的价值准则、经营哲学、精神道德、行为规范、共同信念及凝聚力。

有的经济学家认为：所谓企业文化，就是企业信奉并付诸于实践的价值理念。

企业文化从内容上看它是反映企业现实运作过程的理念，是企业经营管理、战略选择在价值理念上的表现；从作用上看它注重于解决企业存在的现实问题，并用来规范企业及其员工的行为。

企业文化一旦形成，就会对企业经营管理发挥重大的影响和制约作用。

实践证明，优秀的企业文化有利于理顺企业内部关系，优化生产要素的组合；有利于充分调动员工的积极性；有利于全面提高企业素质，使企业富有生机与活力，增强企业的竞争力。

<<企业文化与评价>>

书籍目录

第一篇 企业文化概念和发展	第一章 企业文化概念	1.1 文化与企业	1.1.1 企业行为层次
	1.1.2 企业价值观层次	1.1.3 员工行为和企业价值观的统一	1.2 企业文化的研究对象
	1.3 企业文化	第二章 企业文化发展阶段	2.1 管理丛林的决策理论学派
		2.1.1 决策理论需要克服的倾向	2.1.2 决策理论的两个基本命题
		2.1.3 决策—管理文化的新发展	2.2 企业文化的兴起
		2.2.1 新理论的崛起	2.2.2 古典管理理论与企业文化
		2.2.3 对人的管理	2.3 企业文化阶段
		2.3.1 杰出的企业有卓越的文化	2.3.2 管理文化的核心
		2.3.3 7S框架	2.4 行为科学时代
		2.4.1 需求层次理论	2.4.2 超Y理论和发展过程理论
		2.4.3 激励理论	2.4.4 群体理论
		2.4.5 社会人假说	2.4.6 X—Y理论
		2.5 组织管理与文化	2.5.1 影响企业人事工作的文化环境
		2.5.2 管理分析形式的文化现象	2.5.3 管理人员的职能
		2.5.4 管理实践与企业文化	2.5.5 管理需要调动人的积极性
		2.5.6 经济管理中的伦理文化	2.5.7 如何调动人的积极性
		2.5.8 关于管理丛林时代	第三章 企业文化结构
		3.1 企业文化的精神层	3.1.1 企业文化的精神层
		3.1.2 企业价值观	3.1.3 企业经营哲学
		3.1.4 企业精神	3.1.5 跨文化管理
		3.2 企业文化物质层	3.2.1 现代意义的产品
		3.2.2 企业环境和企业容貌	3.2.3 企业生产环境
		第四章 企业文化分类
			第二篇 企业文化与企业管理
			第三篇 企业文化评价主要参考文献

<<企业文化与评价>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>