

<<命运参考书>>

图书基本信息

书名：<<命运参考书>>

13位ISBN编号：9787206057908

10位ISBN编号：720605790X

出版时间：2008-9

出版时间：吉林人民出版社

作者：孙怡 编

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<命运参考书>>

内容概要

成就事业、追求幸福应该是人生的目标，它是一个自我修炼的过程。
拥有健康，获得爱情，具备高超的能力，掌握命运之神，牢牢抓住每一次难得的机遇，才能步入幸福的殿堂，实现事业的辉煌。

<<命运参考书>>

书籍目录

创造性地宣传自己——毛姆：征婚卖书行动是实现愿望的惟一途径——马克·吐温：被基督“欺骗”的作家坚韧能使魔鬼变成天使——荷马：失明只是失去眼睛，不是失去整个人生循序渐进，踏上成功之旅——赖文：用双脚写作义无反顾，永不偏离既定目标——巴尔扎克：与父亲摊牌把困难当作乐事——安徒生：“丑小鸭”终成“白天鹅”心态是人生的绿洲——维科朵：集中营里的微笑学，然后知不足——富兰克林：蜡烛头是最珍贵的礼物毫不犹豫地选择自己感兴趣的事——雨果：“砍断”亲情勤而不怠始成才——威廉·布列斯柯：不为自己找借口巧用连环计，让风马牛也相及——图德拉：空手打入石油界敢于借贷，善于用贷——丹尼尔·洛维格：用“未来之力”向银行贷款做好小事也能成就一番事业——阿基勃特：每桶石油4美元创新促销，别有花样——威尔斯：免费的电器精明之人在于恰当地取舍名与利——卡内基：不肯擅居“最”位子物美价廉是成功致富的诀窍——艾伦：推出企鹅标志的平装书他山之石，可以攻玉——尤伯罗斯：白手起家，筹办奥运坚持，直到成为你想成为的人物——埃德温·巴纳斯：做爱迪生的合伙人你不必样样精通——亨利·福特：我承认，我“无知”换个角度考虑问题——安瑞·帕尔曼切：推广“鬼苹果”被风暴袭击后，要学会自我调整——施利华：由富翁到兜售三明治再到富翁卓越人才从逆境中炼成——沃森：屡战屡败，屡败屡战敢拼搏才会有一席之地——赫夫纳与克里斯蒂：要求加薪和晋升的父女俩一心一意，只专注一件事——施瓦布：有识字障碍的人荣登《福布斯》排行榜反其道而行之——甘布士：人卖我买，人买我卖联想的魅力无穷大——约瑟夫：“不需要看守羊群”的铁栅栏利用人们的习惯赚钱——依恩·沃得：加工东方筷子的西方人关键时刻，让才华为人所知——史蒂芬：编外清洁工变为副总经理诚信是一种力挽狂澜的策略——亨利·霍金士：自揭家丑舍得，舍得，有舍才会有得——格林斯潘：放飞手中的气球爱好是成功的引路人——比尔·盖茨：用哈佛学位换来微软王国有勇气，才会有成功——希拉斯·菲尔德：百折不挠的电缆狂人永不绝望，哪怕天崩地裂——艾柯卡：使克莱斯勒汽车公司重振雄风给失败打一个问号——理查德·尼克松：为恢复名誉而顽强努力“墙头树”是一种高明的生存策略——基辛格：不下台的政治神话敬业精神让你无往不利——野田圣子：洗厕所时收获大学问不可思议的自省力量——维克多：从街头痞子到有机化学家捕捉住稍纵即逝的灵感——门捷列夫：睡眠中获得元素的排列顺序不要急着下结论——居里夫人：一团污迹与镭元素用心去感动他人——法拉第：汉弗莱·戴维最伟大的发现我思，敝我在——笛卡儿：爱在床上幽思冥想的科学家心理暗示的神奇影响——高斯：一夜间解开数学悬案问题是机会的亲姐妹——瓦特：解决热能源浪费的蒸汽机大王往前跨一步，风景大不同——贝尔：多拧了半圈不在他人的眼光和评价中迷失自己——诺贝尔：征服炸药的“灾星”坚持新事物，完善新事物——莫尔斯：解开500米的死结后天的努力缔造成功——米丘林：被迫辍学的杂交育种专家找一个愿意资助你的人——哥伦布：发现新大陆的“疯子”不冒险是最大的风险——罗伯特：80美元环游世界抛开顾虑，立即行动——木村一介：横渡太平洋的牙科医生目标要“看得见”，才能做得到——费罗伦斯·查德威克：败给浓雾让微笑成为一种习惯——威廉·怀拉：“笑”对人生的棒球明星以退为进的“自杀策略”——巴比·费雪：弃子策略，扰敌心神贫穷不是施展才华的障碍——舒伯特：难解温饱问题的音乐之王不要怀疑自己的能力——小泽征尔：给评委挑错用独特的竞争手段取胜——英格丽·褒曼：先声夺人

<<命运参考书>>

章节摘录

创造性地宣传自己——毛姆：征婚卖书 命运故事 毛姆，这位在后来享誉全球的作家，在成名前遇到了与大多数作家一样的困难——没有人欣赏他的小说，他的小说一部都卖不出去！

一天，毛姆静下心来仔细思考，为什么自己的书卖不出去？

是写作内容不吸引人？

不可能！

是写作风格落了俗套，没有新鲜感？

更不对！

那么，到底是为什么呢？

“宣传！

”毛姆对自己说，“我宣传得不够，几乎没有人知道世界上有一个叫毛姆的人写了一本非常值得阅读的书！

”找到了症结之后，毛姆老着脸皮来到一家报社广告部，找到主任后说：“先生，我要宣传我的小说。

想来想去，在报社登广告是最好的方法了，还请您多帮忙，在各大报纸上都刊登。

”“各大报纸？

”广告部主任惊讶地瞪大了双眼，“亲爱的毛姆先生，您倒是信心十足。

问一个冒昧的问题，您有那么多钱吗？

”“有，在这广告刊登之后，我的书肯定会畅销一空的。

您肯先帮我垫付吗？

到时加倍还您。

”毛姆自信地回答。

面对广告部主任迷惘的脸，毛姆递上了早已草拟好的广告词。

广告部主任飞速地看完，当即一拍桌子：“好，这主意太棒了。

我帮你的忙。

”第二天，各大报纸都同时刊登出了一则令人瞩目的征婚启事：“本人喜欢音乐和运动，是个年轻而又有教养的百万富翁，希望能和毛姆小说中的主角完全一样的女性结婚。

”女性读者们不等读完第二遍启事，马上飞快地冲向书店，抢购毛姆刚出版的那本小说。

回到家，她们纷纷关起门来细细阅读——不知自己像不像毛姆小说里的女主角；男性读者更不甘落后，边火急火燎赶路边暗暗盘算：快买一本毛姆的小说，细细了解一下女友的心理世界，好对症下药啊！

要不，自己的女友岂不要扑入那百万富翁的怀中？

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>