

<<环球奢侈品丛书>>

图书基本信息

书名：<<环球奢侈品丛书>>

13位ISBN编号：9787206058202

10位ISBN编号：7206058205

出版时间：2009-1

出版时间：吉林人民出版社

作者：张玉斌

页数：145

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

对于成功富有的社会名流来说，高贵、豪华的名车无疑是他们的首选，因为其乘坐的名车早已超越了交通工具的范畴，成为其身份和生活方式的象征。

豪华轿车不仅造形美观、价格昂贵，从操控性能到外观内饰等各方面都与普通车型有着很大的区别，因为其在技术设计、制造工艺以及生产态度上都以追求完美为主要目的。

比如宾利专门为客户提供的独一无二的个性化定制服务，无论是想在车中安装家庭影院，还是最先进的视频会议系统，车主的每一种个性化需求都能够得到满足；劳斯莱斯的“幻影”车内装有雪茄湿度控制器，而其轮胎在泄气后可以继续行驶200公里；宝马新5系的车主上车前无需拿出汽车钥匙，开启车门时只需轻轻拉动车门把手，车门内的感应装置识别到其身上携带的钥匙后会自动解开中控锁……从这些豪华轿车的诸多设计细节上，我们可以看到人类做到了何等的完美。

<<环球奢侈品丛书>>

内容概要

当一直为富人们制定着奢侈生活标准的凯迪拉克不断推陈出新，黑色的劳斯莱斯仍旧只会卖给各国元首或者皇室成员；当坚持手工制作的宾利的数百万美元的天价还在不断上涨，对每一个细节都苛求完美的奥迪也进入新的时代；当以科技领先的宝马和具有百年历史的奔驰之间的对决愈演愈烈，阿斯顿·马丁、布加迪等也纷纷加入豪华轿车这一阵营，这一最能够彰显品牌实力的领域正在上演着一场“群雄争霸”……

<<环球奢侈品丛书>>

书籍目录

劳斯莱斯凯迪拉克梅赛德斯——奔驰林肯宾利宝马迈巴赫捷豹保时捷布加迪道奇玛莎拉蒂本田阿斯顿·马丁阿尔法·罗密欧兰博基尼蓝旗亚丰田沃尔沃

编辑推荐

从成熟、稳重的成功人士首选的奔驰E级，到年轻新贵们最青睐的宝马新7系；从宾利售价800多万元人民币的“雅致728”，到劳斯莱斯价值1800多万元人民币的“幻影LWB；从布加迪以近千万美元高价拍卖的“洛瓦亚尔”，到吹响保时捷即将进军超豪华轿车市场的号角的“帕娜美拉”……对于这些傲立于世的奢华轿车来说，平庸是不能接受的，落后是不可原谅的，瑕疵是不该出现的，因此在功能设计和装饰配置等方面都应该力求完美。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>