

<<香水(环球奢侈品)>>

图书基本信息

书名：<<香水(环球奢侈品)>>

13位ISBN编号：9787206058233

10位ISBN编号：720605823X

出版时间：2009-1

出版时间：吉林人民出版社

作者：郝红梅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<香水(环球奢侈品)>>

前言

在远古时代，香水被看做是神的发明，只有王公贵族才有资格享用，因此香水从诞生之日起就被贴上了奢侈品的标签。

直到上个世纪，当雅诗兰黛的“青春之露”开创了香水生活化的先河后，香水开始成为不可或缺时尚用品。

如今，香水产业中已经拥有了不计其数的品牌，然而那些顶级的香水无一不是从世界各地搜罗的珍稀原料并加以提炼而成。

比如一瓶让度的具有70多年历史的“喜悦”香水仅30毫升，就需要至少10多万朵格拉斯茉莉和300多朵保加利亚玫瑰，而克莱夫基斯汀的“皇家尊严”香水则是由印度茉莉、德国玫瑰等170种花卉精心配制而成……这种高标准品质要求使得这些香水成为极品，它们无形、无色、无属性，却比声音和景象更能触动世人的心弦。

与那些虽热卖但平庸的香水相比，“皇家尊严”、“一千零一夜”、“鸦片”、“逐梦翎雀”、“香奈儿5号”等一款款经典香水，从诞生之日起就注定只能为少数人所享有。

这些顶级香水的芬芳能一下子攫取我们的灵魂，让我们的呼吸在瞬间也变得奢侈起来。

<<香水(环球奢侈品)>>

内容概要

很多人认为香水只是生活的附属品，其实在很多场合下香水是一种语言，彰显着个人的生活品位。与那些虽热卖但味道平庸的香水相比，“皇家尊严”、“喜悦”、“一千零一夜”、“鸦片”、“逐梦翎雀”等一款款经典香水从诞生之日起就被贴上了奢华尊贵的标签，它们给予世人的绝非仅仅是一种嗅觉体验。

我们永远无法预知，它们所汇集的能量会让使用者在顷刻之间便发生怎样超乎想象的华丽蜕变。

<<香水(环球奢侈品)>>

书籍目录

克莱夫基斯汀娇兰爱与仕香奈儿佛罗瑞斯兰蔻雅诗兰黛胡戈·波士伊丽莎白·雅顿迪奥让·巴度大卫
杜夫纪梵希洛俚塔杜嘉班纳毕坚卡尔文·克莱恩巴宝莉登喜路爱斯卡达萨尔瓦多·菲拉格慕古驰乔治
·阿玛尼安娜苏圣罗兰

<<香水(环球奢侈品)>>

章节摘录

插图：

<<香水(环球奢侈品)>>

编辑推荐

《香水》介绍了多种品牌的香水。

由于原料与配方的迥异，不同的香水有着不同的风格，如果你想体会奢华，可以花100多万元人民币去购买一瓶被《吉尼斯世界纪录》正式颁发证书认定的世界上最贵的“皇家尊严”；如果你讨厌使用冒牌货，想找到一款别人无法模仿制造的香水，那么毕坚是最好的选择；如果你不想与别人撞香，最好的方式是去克雷德订制一瓶3万美元起价并享有一年独享权的私人调配香水；如果你想亲身体会调配香水的美妙，不妨去娇兰的旗舰店里挑选自己最中意的瓶子现场灌装2万欧元的特制香水……如果说恰当地使用香水是一门学问，那么选择什么样的香水就是选择了什么样的生活方式，而那些选用最珍贵的原料通过最精湛的工艺调配而成的经典香水给予世人的绝非仅仅是一种嗅觉体验，它们会让人们在使用的同时可以感受到穿越历史的文化和奢华。

<<香水(环球奢侈品)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>