

<<外国人是怎样环保的>>

图书基本信息

书名：<<外国人是怎样环保的>>

13位ISBN编号：9787206059681

10位ISBN编号：7206059686

出版时间：2009-3

出版时间：吉林人民出版社

作者：高静

页数：207

字数：130000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<外国人是怎样环保的>>

内容概要

保护环境是人类共同担负的责任。

面对时代变迁、经济发展给环境带来的斑斑印迹，众多国家纷纷行动起来。

保护空气、保护土地、保护生物、保护水源，积极寻找替代性能源。

为了人类共同的家园，愿更多的人加入到环保的行列中。

目前，人类的衣、食、住、行生存环境不断地受到农药和被污染的大气及水源的危害。

尽管没有人能超脱这种现实环境，但是，人们可以通过掌握医学科学知识，从而最大限度地降低各种污染对人体的伤害程度。

本书是“外国人现代生活丛书”之一，主要收录了外国人进行环保一些举动，相信本书的出版，将成为广大读者环保健康的良师益友。

<<外国人是怎样环保的>>

书籍目录

让舞蹈化为电力环保虫特工队时髦比禁令有效西班牙的毛驴重出江湖变甘蔗为燃油与天毗邻的“空中花园”拒绝电子邮件的理由让饮料包装去去再来日本奇闻“东京垃圾不足”法国：竞选总统必须签署绿色宪章婚礼上的旧婚纱一样神圣非洲真正的宝藏将烟尘和石油告上法庭沙滩椅带给人的震撼环保—现代奥运的新主题那一天，让车轮停止转动日本的环保教育从儿童抓起让送货车尝尝麦当劳的味道送企鹅回家以土豆的名义对污染说不响应市长爬树的号召种树使汽车畅销意大利有个“世界清洁日”一千个“垃圾人”带来的震撼伦敦街头的绿色汽车“我不是塑料袋”引起的疯狂抢购骑自行车上班的墨西哥市长为农民发放环保补贴巴西的“环保官”政府花钱买清净环境巡逻队专抓街头污染者用垃圾制成的晚礼服巴西的生态学校英国的“绿色”加油站为环保伦敦主教一年不坐飞机塑料袋换学生用品巴西快餐流行“公斤饭”别具一格的绿色旅社查尔斯为环保牺牲滑雪之旅“大豆”战略与环保德国生态村回收旧光盘做电脑法国的“青蛙绿色通道”可以吃的环保牙签让旧衣服时尚起来剩饭也是环境杀手英国环保频出新招环保家具受欢迎石油换扫帚环保造就了美丽的花园之都“草根”意识染绿德国和白色污染说再见环保桑巴舞绿色新能源牛粪来发电法国：方便的公共汽车豪华酒店改打环保牌阿根廷的回收物艺术品展用废纸也可以建造出房子净化生活环境倒垃圾需过秤匈牙利推广“能源草”环保造就新旅游景观美国大学兴起自行车热巴西漂流屋瑞士人的“新年礼物”附赠奖金的环保车绝对创意的环保罐头限制钓鱼的卢森堡纸尿布也能循环利用以色列滴灌出绿色沙漠安静的生活更环保为保护国家公园的生态环境而努力奋斗划船探北极绿色情人节让节水成为一种个人修养垃圾银行绿色火力发电站英国女子独舟横越太平洋呼吁环保法国发起5分钟停电节能活动日本节水从细节做起超市购物自备包瓶装水成为美国社会公敌环保日历

<<外国人是怎样环保的>>

章节摘录

法国：竞选总统必须签署绿色宪章 环境保护成为了总统选举的一大筹码。在法国2007年的总统选举中，主要候选人就要签署一份绿色宪章，约定在竞选中把环保作为首要问题。

这份宪章的起草者是法国电视明星、独立的环保主义者尼古拉·于洛。他也是一名潜在的总统候选人。

于洛此前发出威胁，如果这些总统候选人不签署这份绿色宪章，他就会宣布参加竞选，挑战其他对手。

因此，包括执政的人民运动联盟候选人尼古拉·萨科齐和社会党候选人塞戈莱娜·罗亚尔在内的10名主要总统候选人出席了这份绿色宪章的签字仪式，承诺会优先考虑环保问题。

在所有主要总统候选人中，只有极右翼政党国民阵线主席让·玛丽·勒庞没有签署这份绿色宪章。

候选人之一的罗亚尔对现场观众庄严地说：“我郑重重申我的决心，要让法国成为环境出众的国家。

”然而，其中一些人并非全盘接受于洛的环保计划，如在任命一名副总理专门负责可持续发展的问题上，罗亚尔表示赞同，但萨科齐则认为，应该给环境部长更多权力。

当时的内政部长萨科齐承认，现任政府在环保问题上还做得不够，“我们必须从摧毁的时代前进到保护的时代”。

萨科齐在当选总统后果断地将能源、交通、海洋、城市规划、房屋建筑等产业部门与生态保护、可持续发展战略研究等机构进行合并，组建了环境与可持续发展部，较好地集合了涉及环境问题的各个利益主体，使相关部门对环境问题能进行及时的沟通、讨论和协商。

而在地方行政部门中，则由省长或市镇长（行政机构最基层）统一部署全省或市镇的环境治理工作。

<<外国人是怎样环保的>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>