

<<世界著名品牌常识>>

图书基本信息

书名：<<世界著名品牌常识>>

13位ISBN编号：9787206059889

10位ISBN编号：7206059880

出版时间：2009-5

出版时间：吉林人民出版社

作者：石晶

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界著名品牌常识>>

内容概要

《世界著名品牌常识》讲述了各大品牌的相同和不同，让人们从中可以做出好的选择。

<<世界著名品牌常识>>

书籍目录

第一品牌——可口可乐日化王国——宝洁一切始于一只老鼠——迪士尼蓝色巨人——IBM软件开发向导——微软创新改变世界——Intel最具价值的香烟品牌——万宝路世界大学之冠——牛津古朴庄严的教育殿堂——剑桥群英荟萃，人才辈出——哈佛大学流行动态的指针——百事啤酒之王——百威小小鸟巢——雀巢不只是娃娃——芭比快餐的代名词——麦当劳百年汽车老店——奔驰感悟汽车——BMW航空业霸主——波音个人电脑先驱——苹果最强娱乐品牌——索尼领先全球的能源品牌——壳牌华丽高雅的代名词——迪奥.....

<<世界著名品牌常识>>

章节摘录

第一品牌——可口可乐 可口可乐 (Coca—Cola) 被誉为全球最有价值的品牌, 2008年度被美国《商业周刊》评为“全球最佳品牌”, 以667亿美元的品牌价值连续第八年独占鳌头。

作为今天全球最大的饮料公司, 据统计, 可口可乐公司出品的饮料每日在全球的销量超过15亿杯。

虽然在同一领域内它也有不少的竞争对手, 但可口可乐依然是世界上最畅销的碳酸饮料。

距可口可乐面世至今, 它已经走过了123年的历史。

1886年, 美国佐治亚州的亚特兰大市内, 一位名叫约翰·彭斯顿的药剂师为试验一种新配方, 挑选了几种特别成分, 然后把它们混合加热配制成了一种新的糖浆, 并将其储存在一个黄铜的三脚罐中。

这种新糖浆出人意料地美味可口, 于是彭斯顿将它带到药房, 用5美分一杯的价格出售。

后来机缘巧合之下, 药房的伙计在糖浆里加上了苏打水和冰块再卖给客人, 结果受到了更热烈的欢迎。

一种怡神畅快的饮料, 就此产生了。

彭斯顿的伙计还为这种全新的饮料取了个名字——Coca Cola, 并书写设计了这个如今已闻名世界的商标。

其实coca和Cola是分别产自南美洲和非洲的两种植物, 为饮料取这种名字当时并没有什么特殊的含义, 只是合辙押韵, 朗朗上口。

.....

<<世界著名品牌常识>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>