

<<中国文化论纲>>

图书基本信息

书名：<<中国文化论纲>>

13位ISBN编号：9787206067594

10位ISBN编号：720606759X

出版时间：2010-5

出版时间：吉林人民出版社

作者：胡维革

页数：440

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

文化是一个多时态、多层次、多维度的概念。

从历时态上看，有古代文化、近代文化、现代文化和当代文化；从共时态上看，有观念文化、文化事业、文化产业和创意产业等。

随着经济发展、科技进步和现代传媒技术的广泛应用，文化越来越成为一个国家的软实力，越来越成为经济发展的推动力，越来越成为民族团结的凝聚力。

正因为如此，在当今世界，文化也成了国际之间利益均衡的一个重要参数，对于意识形态的侵略与反侵略，对于价值观念的渗透与反渗透，对于文化资源的争夺与反争夺，对于文化产品的调整、提升和转型，对于文化空间的开发、控制和利用，已经成了全球背景下国家之间利益争夺的一个重要内容。

有学者断言，无论哪个民族或国家，谁占领了文化制高点，谁就能掌握未来。

我们党和国家历来十分重视文化工作，对建设社会主义文化做了全方位的战略部署。

要加强思想工作，坚持马克思主义指导思想，坚持中国特色社会主义共同理想，坚持以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，坚持社会主义荣辱观，从而在全民族中建立起社会主义核心价值体系。

<<中国文化论纲>>

内容概要

《中国文化论纲》是关于研究“中国文化”的专著，主要内容包括：深刻理解科学发展观的理论内涵、建构社会主义核心价值体系、树立社会主义荣辱观、世界文化产业发展扫描、打造传媒业高歌猛进的人才队伍等。

《中国文化论纲》适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

作者简介

胡维革，从1985年至1995年，在东北师范大学历史系工作，任助教、讲师、副教授、教授。并任历史系副主任。

1995年。

调到吉林人民出版社工作。

任副总编辑，2001年任社长，2004年兼任吉林出版集团副总经理。

兼职吉林省委咨询委员会委员、吉林省社联副主席、吉林省版协副主席、吉林省历史学会副会长，在5所大学和科研院所任客座教授和研究员。

1993年获国务院政府津贴。

2005年被评为吉林省高级专家。

先后承担国家古籍整理委员会、国家教育部、中华炎黄文化研究会和吉林省等科研项目7项，出版学术著作10部，发表学术论文100余篇。

著作和论文获吉林省优秀科研成果一、二、三等奖。

书籍目录

序言一、传统文化篇第一节 传统文化概论一、文化、传统文化与文化传统二、中国传统文化的主要特征三、中国传统文化的基本精神四、中国传统文化的活化与现代化第二节 中国传统文化与市场经济建设一、传统文化与现代化的歧见与评说二、中国传统文化与市场经济建设三、市场经济建设与传统文化现代化第三节 中国近代历史及其现实启示一、鸦片战争前的中国与世界二、中国沦为半殖民地半封建社会三、中国社会各阶级的反抗斗争四、令人警醒的历史启示第四节 关于国学“热”的“冷”思考一、中国大地上出现了国学“热”二、儒家文化的本质特征三、弘扬传统文化的几条路径二、当代文化篇第一节 博大精深的毛泽东思想一、概念溯源二、四个时期三、四个基本特征四、六大理论体系五、毛泽东文化思想探幽第二节 高举邓小平理论的伟大旗帜一、邓小平理论的形成基础和深远意义二、邓小平理论是马克思主义在当代中国的重大发展三、邓小平理论是我们迈向二十一世纪的行动纲领第三节 代表先进文化的前进方向一、文化的内涵与外延二、中国传统文化的基本属性三、近代中国人的文化探索四、中国文化发展的新篇章五、代表先进文化的前进方向第四节 学习实践科学发展观一、深刻理解科学发展观的理论内涵二、科学发展观要解决的主要问题三、落实科学发展观应树立几种新理念第五节 建构社会主义核心价值体系一、准确把握社会主义核心价值体系的基本内容二、正确认识社会主义核心价值体系的深刻内涵三、构建社会主义核心价值体系的四条路径四、以社会主义核心价值体系为根本建设和谐文化第六节 建设社会主义精神文明一、树立科学的社会主义观二、建构中华民族的新精神三、建设社会主义的新文化四、提高全民族的道德素养五、知识分子要在精神文明建设中做出贡献第七节 树立社会主义荣辱观一、准确把握社会主义荣辱观的深刻内涵二、深刻认识树立社会主义荣辱观的重大意义三、要在先进文化建设中体现社会主义荣辱观三、文化产业篇第一节 文化产业辨析一、文化产业的内涵二、文化产业的特征三、文化产业的功能四、文化产业的负面效应五、文化产业的核心竞争力六、文化产业与文化事业七、我国的文化产业分类第二节 世界文化产业发展扫描一、几个国际性大都市文化产业的发展状况二、我国几个小城市发展文化产业的规划与目标三、全国几个著名的文化园区四、我国发展文化产业的战略措施第三节 文化产业发展模式研究一、文化产业如何创新二、文化产业如何拉长产业链三、文化产业如何营销第四节 打造传媒业高歌猛进的人才队伍一、传媒业与传媒业的特点二、我国传媒人应具备的素质三、中国传媒业必须突破的瓶颈第五节 推动出版事业又好又快地发展一、提高认识推动发展二、打造优秀团队推动发展三、做好主业推动发展四、实行产业升级推动发展五、创新盈利模式推动发展六、实行资本运作推动发展第六节 出版行政管理部门要抓大事管大事一、把握正确的出版方向二、建构和谐的出版生态三、积极推动产业升级四、大力培养出版家第七节 企业只有在不断变革中才能长盛不衰一、企业必须不断地跳出“滚雪球效应”二、企业必须跳出“红海市场效应”三、企业必须跳出“弱势文化效应”四、以文教化篇第一节 赢得21世纪的文化之路一、21世纪大聚焦二、迎接挑战的宏观对策三、21世纪的通行证第二节 图书馆要成为传播文化的重镇一、图书馆要为和谐社会建设提供文化支撑二、努力开创图书馆工作的新局面三、图书馆人要做好人类精神家园的守望者第三节 当代中国知识分子的历史使命一、当代中国知识分子质的规定性二、向大师学习成为文化学术大师三、积极参加社会主义文化建设第四节 女大学生要过好四道关一、如何追求关的问题二、如何学习的问题三、如何搞对象的问题四、如何就业的问题第五节 用读书塑造美好人生一、世界各国推动全民阅读的活动二、读书需要解决的前提性问题三、从读书到成才的路径第六节 读书与人的现代化一、人的现代化的基本涵义二、社会现代化呼唤人的现代化三、读书与人的现代化后记

章节摘录

第三，市场经济从一定意义上讲是法制经济，在人类历史的发展中，市场经济的发展与法及法文化的产生、发展有着不可分割的内在联系。

现代法制和法文化从一定意义上说，是在市场经济的发展中生成和发展起来的，历史和现实均可为此论断提供证明。

古罗马商品经济的初级形态产生了现代法的雏型——罗马法；欧洲市场经济的发展则有了被法制国家引为楷模的“拿破仑法典”；在市场经济的进一步发展中，1474年威尼斯共和国颁布了最早的专利法，1624年英国政府颁布了最早的垄断法，1819年英国政府颁布了最早的工厂法，1844年诞生了世界上最早的银行法即英格兰银行法，1857年法国颁布了第一部商标法，公司法则最早见于1807年《法国商法典》……因此可以断言，与市场经济相联系的现代法制、法理论、法文化和法观念发轫于市场经济最发达的地区——欧洲，是市场经济的发展产生了现代的法和法文化。

综上所述，市场经济的发展与文化的发展有着密不可分的联系。

当然，从广义的文化概念来说，市场经济本身就是一种文化现象，就是文化的传播、融合和发展。

那么，从狭义文化概念的界定出发，我们可得出这样的结论，市场经济的发展促进了人类文化的积累、增殖和传播，促进了文化模式的演化和更替；而人类文化的积累、增殖和传播，其模式的演化和更替则又在很大程度上促进了市场经济的进一步发展。

二者相互制约，相互影响。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>