

<<创造性思维方式学>>

图书基本信息

书名：<<创造性思维方式学>>

13位ISBN编号：9787206070167

10位ISBN编号：7206070167

出版时间：2010-1

出版时间：吉林人民出版社

作者：胡珍生 刘奎林

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创造性思维方式学>>

### 内容概要

《中国思维科学丛书：创造性思维方式学》是中共吉林省委党校胡珍生、中共黑龙江省委党校刘奎林教授合著的关于创造性思维方式的专著，提出了创造性思维是一种综合性思维、创造性思维方式是一种独特的高级的思维形式的观点。

该书在对创造性思维的一般原理、原则进行全面阐述的前提下，系统地论述了创造性思维方式、方法，其立论有理有据，观点新颖，富有创意，尤其是对未来智能机与非逻辑思维的数学化、形式化的预言，给人以启发。

## &lt;&lt;创造性思维方式学&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论一、创造性思维是一种综合性思维二、创新和创造就需要强化创造性思维的构成要素三、《创造性思维方式学》的体系和内容四、学习《创造性思维方式学》的意义和方法第一篇 总论篇第一章 创造与创新的核心是创造性思维一、坚持创新、振兴中华二、创造与创新是一项系统工程三、要做成功的创造者四、强化创造性思维教育第二章 学习与理解思维规律的本质一、智慧至上时代呼唤思维科学二、综合运用思维规律三、思维形式之间的关系四、创造者需要科学思维第三章 创造性思维主体与客体一、创造性思维主体二、创造性思维客体三、创造性思维主体与客体的关系第四章 创造者的思维观念一、开放思维观念二、信息思维观念三、竞争思维观念四、协调思维观念第五章 创造者的思维特征一、时代性特征二、系统性特征三、超前性特征四、共振性特征第六章 创造者的思维原则一、全方位思维原则二、信息准全思维原则三、辩证思维原则第二篇 方式篇第七章 创造者的预测思维方式一、预测思维方式范畴二、预测思维方式的理论依据三、预测思维方式的程序和方法第八章 创造者的战略思维方式一、战略思维方式范畴二、战略思维方式原则三、战略思维方式方法第九章 创造者的决策思维方式一、决策思维方式范畴二、决策思维方式的程序三、决策思维方式的约束条件第十章 创造者的社会思维方式一、社会思维方式范畴二、社会思维方式的特征三、运用社会思维方式第十一章 创造者的信息思维方式一、信息思维方式范畴二、信息思维方式与创新战略三、不断提高创造者的信息思维素质第十二章 创造者的协调思维方式一、协调思维方式范畴二、协调思维方式本质三、协调思维方式类型第十三章 创造者的系统思维方式一、系统思维方式范畴二、系统思维方式程序三、运用系统思维方式原则第十四章 创造者思维方式的建构趋势一、创造者的思维空间二、新时代创造者思维方式特征三、新时代创造者思维方式的建构趋势四、建构创新思维方式的途径第三篇 方法篇第十五章 创造性思维方法与艺术的基础一、思维方法与艺术的实践基础二、思维方法与艺术的理论基础三、思维方法与艺术的科学方法论基础四、思维方法与艺术发展的大趋势第十六章 创造者的辩证思维方法与艺术一、辩证逻辑思维方法与艺术的含义二、一般与个别相结合的思维方法与艺术三、归纳与演绎相结合的思维方法与艺术四、分析与综合相结合的思维方法与艺术五、抽象与具体相统一的思维方法与艺术六、历史与逻辑相统一的思维方法与艺术第十七章 创造者的非逻辑思维一、关于辩证逻辑思维的思考二、关于非逻辑思维的确立三、非逻辑思维不完全是非理性思维四、非逻辑思维方法与艺术第十八章 创造者的系统思维方法与艺术一、系统理论二、现代系统思维方法与艺术第十九章 提高创造者的创造性思维能力一、创造性思维的本质二、创造性思维发生的机制三、创造性思维的基本特征四、提高创造性思维能力的方法第二十章 创造性思维与智能机一、非逻辑思维二、人类智能模拟三、非逻辑控制与未来智能机四、恩格斯的预言与未来智能机附录参考文献后记

## <<创造性思维方式学>>

### 章节摘录

王安石曾写过一篇《伤仲永》的文章，感伤的正是仲永虽有高超的天赋，却因没能努力学习终成平庸的故事。

这说明只有知识丰富，才会思维高超。

正如圣西门所指出的，有些孩子由于某种不幸事件而脱离了人类社会，没有机会通过训练和教育，去熟悉前人在劳动中取得并积累起来的知识，那么这种人在脱离野蛮状态以前，在掌握祖先积累的知识以前，其智力是很少超出动物的。

这些研究成果和精彩论断，都是说明人的思维和智慧是在实践中产生的，而这种实践又是集体的实践。

人类思维是从形象到抽象、由集体到个体逐渐发展的。

原始人集体表象的思维方式就具有形象性特点。

古代思维对事物的形象表达方式，以及神话、艺术、葬礼仪式等，都是人类早期关于集体需要和集体感情的回答。

不仅形象思维具有集体性，而且抽象思维也具有集体性。

抽象思维不但是在社会实践基础上产生和发展的，而且也是人们认识世界、指导实践和交流思想的产物。

任何科学逻辑都是人们认识的历史总结和概括。

逻辑思维同人们的实践和语言不可分割地联系在一起。

人们的实践经过千百万次的重复，才在人的思维中按逻辑的“格”固定下来的，并有着公理的性质。

灵感思维也不单纯是天才头脑中偶然突发的顿悟，更不是神灵的感应，它离不开社会需要和知识积累以及信息的激发。

由此可见，人类社会思维力量是具有强大威力的，各种思维规律的形成和发展都同社会（集体）思维密切相关。

在社会这个巨大系统中，个人、集体、国家之间的相互制约作用是与所处的特定社会系统中经济体制、政治体制及社会思维分不开的。

如果说考察、衡量一个场的优劣程度的指标是场能量的大小，那么，判定和鉴别一个社会系统的优劣程度其本质也是看其能量的大小。

不过，社会系统的总能量大小的调节器往往取决于社会思维的强弱。

因此，如果通过科学的社会思维及其社会思维所产生的时代精神来控制系统的话，那么，就会致使系统的总能量将会最佳，系统目标的将会最、优化。

这就叫做系统的场效应。

.....

<<创造性思维方式学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>