

<<传媒批评>>

图书基本信息

书名：<<传媒批评>>

13位ISBN编号：9787207053305

10位ISBN编号：7207053304

出版时间：2002-1-1

出版时间：黑龙江人民出版社

作者：肖小穗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传媒批评>>

书籍目录

传播：现代社会之道（代序）

前言

绪言

第一章 传媒是文本（I） 形式主义分析理论

第一节 符号学分析

第二节 叙事学分析

第三节 后结构主义分析

第二章 传媒是文本（II） 意识形态批评理论

第一节 意识形态批评

第二节 女性主义批评

第三节 后殖民主义批评

第三章 传媒是机构 机构批评理论

第一节 意识形态国家机器分析

第二节 政治经济学分析

第三节 公共领域分析

第四章 传媒是文化 文化批评理论

第一节 文化工业分析

第二节 流行文化分析

结语

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>