

图书基本信息

书名：<<跨国公司新发展及其经济效应分析>>

13位ISBN编号：9787207053657

10位ISBN编号：7207053657

出版时间：2002-1

出版时间：黑龙江人民出版社

作者：李洪江

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

编辑推荐：本书从四个方面进行了概括：跨国并购成为跨国公司对外直接投资的主要方式；网络型组织逐渐取代层级组织；跨国公司之间广泛缔结国际战略联盟；跨国公司研究与开发国际化。跨国公司在体制结构和经营战略上的重大调整和发展，既推动了跨国公司理论的发展和创新，也给跨国公司的投资母国和东道国带来深刻的经济影响。本书运用既有的跨国公司理论并提出的解释跨国公司新发展的新的理论视角。

书籍目录

内容提要

内容摘要(英文)

前言

第一章 跨国公司在20世纪90年代的新发展

第二章 跨国公司新发展的理论剖析

第三章 跨国公司新发展的经济效应分析

第四章 中国吸收跨国公司直接投资及其战略思考

第五章 中国企业对外直接投资及其战略思考

主要参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>