

<<玫琳凯传奇>>

图书基本信息

书名：<<玫琳凯传奇>>

13位ISBN编号：9787207064233

10位ISBN编号：7207064233

出版时间：2005-1

出版时间：黑龙江人民出版社

作者：郑星季

页数：283

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<玫琳凯传奇>>

内容概要

作为全球经营最成功的直销公司之一，玫琳凯在一向由男性主宰的管理世界里取得了杰出的成就，其创始人玫琳凯·艾施被誉为当今世界最成功的女企业家之一，其直销的成功案例也引起了哈佛大学和美国政府部门的高度关注。

本书从玫琳凯的创业历程开始，全面剖析了玫琳凯公司的文化理念、经营管理，激励制度、领导之道等诸多方面。

阅读本书，你能看到一位平凡女性如何通过努力实现自己的梦想，能了解玫琳凯乐善好施的精神品质，能理解玫琳凯人性化管理的魅力。

作为美国最大护肤用品直销公司，玫琳凯的成功模式给每位直销人员提供了丰富的实战经验。

<<玫琳凯传奇>>

书籍目录

创业篇：40年永恒的坚持和努力 艰难创业 艰苦生活的磨炼 竞争精神的激励 勾画梦想的“清单” 艰难创业 快速发展 进入快速增长期 回购公司股份 将世界刷成粉红色 扩大版图，逐鹿中国 迎接入世，两手准备管理篇：以丰富女性为使命的人性化管理 文化理念 以“丰富女性人生”为使命 像女人一样思考 玫琳凯的黄金法则 乐施精神 排定生活优先次序 与中国女性共享成功 产品服务 多元化产品称霸市场 科技创新研发精品 传奇式的客房服务 深入了解客户需求 销售模式 产品-销售=废物 独立的销售队伍 个性化的销售队伍 电子商务的运用 员工培训 阶弱培训锻造精英 代训机制接收人 培养员工的顾客意识 自我修养观察他人操作篇：如何做好玫琳凯事业

<<玫琳凯传奇>>

媒体关注与评论

献给所有渴望成功的女性。

麦琳凯·艾施是当今世界最成功的企业家，美国《福布斯》杂志将她与美国石油大王洛克菲勒等相提并论，称他们是200年来20位全球企业界最具传奇色彩并获得巨大成功的人物，而她是其中唯一的女性。

女性事业的开拓典范，人性管理的激励楷模。

玫琳凯以普通常识来诠释以人为本的新管理哲学，对所有令人厌烦的商业书籍而言，是一剂温馨而美妙的解毒药。

——《大趋势》作者 约翰·奈思比 玫琳凯的管理方式是坦诚的——关心、信任，相信每位员工都能把握自己的机会。

这种管理秘诀不仅适用于玫琳凯化妆品公司——一家成功的直销公司，也适用于其他任何公司。

——《追求卓越》作者 汤姆·彼得斯 作为唯一的商界人士，玫琳凯与科学家居里夫人、诺贝尔和平奖获得者特蕾莎修女一同被评为20世纪最有影响的女性。

——美国《生活在线》 玫琳凯公司为妇女提供了良好的工作氛围，我们数次将其列为“美国最适合妇女工作的十大公司之一”，同时也是“全美100家最值得员工工作的公司”中唯一一家化妆品公司。

——美国《财富》杂志

<<玫琳凯传奇>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>