

<<俄罗斯商品市场研究>>

图书基本信息

书名：<<俄罗斯商品市场研究>>

13位ISBN编号：9787207072306

10位ISBN编号：7207072309

出版时间：2006-12

出版人：姜振军、孙立、郑桂银 黑龙江人民 (2006-12出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<俄罗斯商品市场研究>>

书籍目录

第一章 俄罗斯商品市场的宏观环境 第一节 俄罗斯经济社会发展状况 第二节 俄罗斯的投资环境 第三节 俄罗斯居民的购买力第二章 俄罗斯能源市场 第一节 俄罗斯的能源储量 第二节 俄罗斯能源生产情况 第三节 俄罗斯能源贸易情况 第四节 俄罗斯西伯利亚和远东地区能源市场发展态势 第五节 俄罗斯有关矿产资源政策 第六节 俄罗斯的能源战略 第七节 俄罗斯对外能源合作 第八节 加强东北亚地区能源合作的对策建议第三章 俄罗斯机电产品市场 第一节 俄罗斯机电产品的进出口情况 第二节 俄罗斯电子通信产品市场 第三节 俄罗斯家电市场 第四节 俄罗斯机械设备市场 第五节 开拓俄罗斯机电产品市场的对策建议第四章 俄罗斯木材市场 第一节 俄罗斯木材资源状况 第二节 俄罗斯木材业的发展状况 第三节 中俄木材领域的合作第五章 俄罗斯建筑市场 第一节 俄罗斯建筑市场总体情况 第二节 俄罗斯房地产市场 第三节 俄罗斯建筑和装饰材料市场第六章 俄罗斯化工产品市场 第一节 俄罗斯化工基本情况 第二节 俄罗斯化学工业的生产和进出口情况 第三节 中俄两国间的化工产品贸易第七章 俄罗斯运输市场 第一节 俄罗斯运输市场基本情况 第二节 俄罗斯各种运输业务情况第八章 俄罗斯冶金产品市场 第一节 俄罗斯冶金市场格局 第二节 俄罗斯冶金产品市场供需状况 第三节 俄罗斯国内和国际市场冶金产品价格动态 第四节 俄罗斯冶金产品进出口情况 第五节 俄罗斯冶金综合体的未来发展趋势第九章 俄罗斯轻工产品市场 第一节 俄罗斯部分轻工产品市场状况 第二节 俄罗斯纺织品和服装市场 第三节 俄罗斯鞋类商品市场第十章 俄罗斯零售贸易市场 第一节 俄罗斯零售贸易发展状况 第二节 俄罗斯烟草市场 第三节 俄罗斯酒类市场 第四节 俄罗斯有关零售贸易的法律法规第十一章 俄罗斯旅游市场 第一节 俄罗斯的旅游资源 第二节 俄罗斯拟推出的旅游项目 第三节 俄罗斯有关旅游业的规定 第四节 俄罗斯旅游业面临的问题 第五节 中俄旅游领域合作后记

<<俄罗斯商品市场研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>