

图书基本信息

书名：<<基于历史视角的中国营销本土化研究>>

13位ISBN编号：9787207077110

10位ISBN编号：7207077114

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基于历史视角的中国营销本土化研>>

内容概要

基于历史视角的中国营销本土化研究，ISBN：9787207077110，作者：费鸿萍

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>