

<<企业组织与市场体制>>

图书基本信息

书名：<<企业组织与市场体制>>

13位ISBN编号：9787208018822

10位ISBN编号：7208018820

出版时间：1997-01

出版时间：上海人民出版社

作者：张春霖

页数：193

字数：130000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业组织与市场体制>>

内容概要

这部著作对现人市场体制下的厂商组织进行了实证分析。

这就是说，它从少数几个公理性的前提出发，推演出一整套用以再现现实经济关系的范畴和概念的体系，来说明现代市场体系及其企业组织是怎样实现它们的经济功能的。

由于论述的抽象的演绎的性质，它显然不具有像报告文学或对策文章那样的“可读性”；而且按照某种传统的评价标准，还大有“从概念出发”和“理论脱离实际”的嫌疑。

然而我觉得，这部论著的认识价值和引人入胜的力量并不在某些“时文”之下。

<<企业组织与市场体制>>

书籍目录

序言引言第1篇 经济体制的功能、构成和理论模式分类 1、经济体制的功能和构成 生产经济中的经济问题及其解决方法 生产——交换经济中的经济问题及其解决方法 经济体制的两种功能和四种机制 经济体制的成本和动力问题与配置问题的联系 关于经济体制构成的其他观点的评述 2、经济体制的理论模式 内部分工和外部分工 层级制决策——信息机制和分散型决策——信息机制 激励——约束机制 经济体制的四种理论模式第2篇 现代市场体制的形成 3、现代企业组织的成长和现代市场体制的形成 企业的性质 现代企业组织和现代市场体制的概念 现代企业组织成长的历史过程 4、现代企业组织的形成原因和界限 古典企业组织的产生原因和最小规模 现代企业组织的形成原因：垄断派的解释 现代企业组织的形成原因和界限：交易成本经济学的解释 现代企业组织的形成原因和界限：综合性评论第3篇 现代市场体制的机制构成 5、现代市场体制中的决策——信息机制 三种决策——信息机制结合的一般格局 三种决策——信息机制结合的主要特点 6、现代市场体制中的激励——约束机制 资本所有者与企业最高决策者的关系 企业产出品 的消费者与企业的关系 企业内部各级决策者之间的关系 强制法和劝说法的意义第4篇 现代市场体制与资本主义所有制的关系 7、现代市场体制与资本主义所有制的关系 问题的提出 非资本主义的现代市场体制存在的条件 现代市场体制与资本主义所有制分离的可能性结论参考文献后记

<<企业组织与市场体制>>

编辑推荐

《企业组织与市场体制》致力于推动中国经济学的现代化和国际标准化，力图在一个不太长的时期内，从研究范围、研究内容、研究方法、分析技术等方面逐步完成中国经济学从传统向现代的转轨。我介渴望经济学家们支持我们的追求，向这套丛书提供高质量的标准经济学著作，进而为提高中国经济学的水平，使之立足于世界经济学之林而共同努力。

<<企业组织与市场体制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>