第一图书网, tushu007.com

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787208018853

10位ISBN编号：7208018855

出版时间：1994-1

出版时间：上海人民出版社

作者：[美] 哈尔·R·范里安

页数：815

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<微观经济学>>

内容概要

本书是一部适合于本科生、研究生使用的中级微观经济学教科书，在国际上被广泛采用。现根据美国诺顿图书出版公司1990年版译出。
全书共分市场、预算约束、偏好、效用、选择、需求、显示偏好、斯勒茨基方程、购买和销售、跨时期选择、资产市场、利润最大化、成本最小化、成本曲线、对策论、外部效应、公共货物等32章及教学附录。
本书具有三个明显特点：（1）吸取最新研究成果、内容广泛、观点新颖；（2）以初学数学论证说明通常要用高等数学说明的原理；（3）注重应用，有许多实例分析，并附有习题及答案。

第一图书网, tushu007.com

<<微观经济学>>

书籍目录

1 市场2 预算约束3 偏好4 效用5 选择6 需求7 显示偏好8 斯勒茨基方程9 购买和销售10 跨时期选择11 资产市场12 不确定性13 风险资产14 消费者剩余15 市场需求16 均衡17 技术18 利润最大化19 成本最小化20 成本曲线21 厂商供给22 行业供给23 垄断24 要素市场25 寡头垄断26 对策论27 交换28 生产29 福利30 外部效应31 公共物品32 信息数学附录英汉术语对照表各章答案

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

我们能做的一件事就是看看有关人员的经济地位。
显然，如果房东作为差别价格垄断者来索取价格会得到最多的钱：这样做会使房东取得最大的收益。
同样，对于房东采说实行房租管制也许最不利。
那么对于租赁者来说情况又是怎样呢?平均来说在差别价格垄断者的情况中也许使他们的境况更糟一些——他们中的大多数人得支付高于按其他方法分配住房的价格。
消费者的处境在管制房租的情况下是否会好一些呢?他们中的部分人是会好一些：最终得到住房的消费者的境况比他们在市场解决的情况下要好。
但是得不到住房的消费者的境况要比在市场解决的情况下差。
现在我们需要有一个方法来考察所有参与者——所有的租房人和房东的经济地位。
我们如何来考察不同的住房分配方法对所有人的合意性呢?从所有参与者的利益考虑，我们用什么标准来判断住房分配的方法“好”呢？
有一个很有用的标准可用来比较不同经济体制的结果，这就是人们所知的帕累托效率或经济效率的概念。
①在本书中，如果没有其他可供选择的分配方法可在每个人的境况至少不变的情况下，确能使一些人的境况变得更好一些，那么一个把住房分配给租赁者的方法就是帕累托有效的。
如果不是处于帕累托有效率的状况，那就是说还存在着可使某人好起来而不损害任何别人利益的方法。
产生帕累托无效配置的经济体制具有令人失望的特征，即它导致使某人在不损害他人利益的情况下生活得更好一些的状况存在。
也许还存在着有关分配的其他积极的东西，但帕累托无效肯定是我们要坚决克服的。
假如还存在着能使某某人生活得更好一些而又不损害他人的方法，为何不采用呢?　　帕累托效率的概念在经济学中是很重要的，以后我们还将详细地加以研究。
它有许多微妙的含义，我们得慢慢地加以研究，但现在我们可略知一些帕累托效率的含义。
这里有一个研究帕累托效率概念很有用的方法。
假设我们把内城区和外城区的住房任意地分配给租赁者，但允许他们相互租用各自的住房。
有一些确实想住得离市区近一些的，人也许会由于运气不好而住进外城区的住房。
但是他们可以从某某人那里转租到一套内城区的住房，那个分配到一套住房的人不像另外一个人那样看重这样的房子。
如果随意地给个人分配住房，通常总会有人希望交换住房，只要这样做能得到足够的补偿。
举个例子，假设A得到一套内城区的住房，他觉得值200美元。
B得到外城区的一套住房。
再假设B愿意用300美元去换A的住房。
如果双方交换一下住房，并由B单方面支付给A一笔数目在200—300美元之间的钱，那么这里就存在一种明确的“交易收益”。
这笔交易的确切金额并不重要，重要的是愿意为住房支付最多的人得到了住房——另外这也会鼓励那些不那么看重内城区住房的人与非常看重内城区住房的人进行交换。
假设我们认为所有自愿的交易都进行了，因而所有能从交易中得到的收益都取尽了。
这种分配的结果必定是帕累托效率。
如果不是，肯定还存在着对双方都好而不损害他人的某种交易——但这与所有自愿的交换都已进行的设想是矛盾的。
所有自愿的交换都得到进行的分配是帕累托有效分配。
我们假定有任何两个消费束(x1，x2)和(y1，y2)，消费者可以按照他们的愿望进行排列。
这就是说，消费者可以决定其中一个消费束的确比另一个要好，或者两个消费束对她来说是无差异的。
我们用符号>来表示在两个消费束中，有一个是受到严格偏好的，因此，(x1，x2)>(y1，y2)可以解

第一图书网, tushu007.com

释为在两个消费束中，消费者对于(x1，x2)的偏好严格甚于(y1，y2)，从这个意义上讲，消费者是确定要消费束X而不要消费束Y。
这种偏好关系就是运算概念，如果消费者偏好一个消费束甚于另一个消费束，这就是说只要有机会他或她就会选择这一个消费束而不要另一个。
因此，偏好这个概念是建立在消费者行为基础上的。
为了搞清楚在两个消费束中是否有一个受到偏爱，我们得看看在涉及到两个消费束的选择情况下，消费者是如何行动的。
如果他在(y1，y2)可以得到的情况下总是选择(x1，x2)，那自然可以说这个消费者偏爱的是(x1，x2)而不是(yl，y2)。
　　如果两个消费束对消费者来说是无差异的，我们就用符号～来表示，并且(x1，x2)一(y1，y2)。
无差异的意思是说，如果让消费者消费另一个消费束(y1，y2)，她同样感到满足，虽然根据她自己的偏好是要消费(x1，x2)消费束。
　　如果消费者在两个消费束之间有偏好但又是不在乎的，我们说她对于(x1，x2)的偏好弱甚于对(y1，y2)的偏好，并表示为为(x1，x2)≥(y1,y2)。
　　严格偏好、弱偏好和无差异这些概念之间的关系并不是独立的，他们的关系是相关的!举个例子，如果(x1，x2)≥(y1,y2)和(y1，y2)≥(x1，x2)，我们可以得出结论(x1,x2)＞(y1,y2)。
也就是说，假如消费者认为(x1，x2)至少与(y1，y2)一样好和(y1，y2)至少与(x1，x2)同样好，那么这两个商品消费束对消费者来说是无差异的。
　　同样，如果(x1，x2)≥(y1，y2)，但是我们知道这不是(x1，x2)～(y1，y2)的情形，我们可以得出结论：(xl，x2)>(y1，y2)。
这就是说，如果消费者认为(x1，x2)至少与(y1，y2)一样好，但她对这两个消费束并不是无差异的，那么必定是她认为(x1，x2)的确比(y1，y2)要好。
　　1.一种商品的消费者需求函数取决于价格和收入。
　　2.正常商品是那种在收入增加时需求随着增加的商品。
低档商品是那种在收入增加时需求反而减少的商品。
　　3.普遍商品是那种在其价格上升时需求降低的商品。
吉芬商品是那种在其价格上升的需求跟着增加的商品。
　　4.如果在商品2的价格上升时商品1的需求增加，那么商品1就是商品2的替代品。
如果商品1的需求在商品2的价格上升时下降，那么商品1就是商品2的互补品。
　　5.反需求函数测度是按此既定的数量将被消费的价格。
　　在成本中我们应包括厂商所使用的所有生产要素的市场价格。
通常这是很明显的，但如果企业的所有者和经营者是同一个人的话，这种计算容易遗漏某些重要因素。
　　例如，如果某个人在自己的企业工作，这时他的劳动就是一种投入，应该被算作为成本的一部分。
他的工资率显然应该是他的劳动的市场价格——如果他在公开市场出售他的劳动他就应该得到这个价格。
同样，如果一个农场主拥有土地并自己生产，为了计算经济成本，他的土地价格应该按市场价格估价。
　　我们已看到的这类经济成通常被称为机会成本。
机会成个的慨念出自这样的思想：如果你把自己的生产要素例如劳动用于某一用途，你就失去了把它应用于别处的机会。
因此，这种放弃的收益如工资就是生产的一部分成本。
同样，把土地作为例子也是如此。
农场主有把土地用于出租的机会，但他决定放弃地租收入而出租给自己。
所损失的租金就是他自己生产的机会成本一部分。
　　利润的经济定义需要我们估价所有投人物和产出物的机会成本。

第一图书网, tushu007.com

会计师所确定的利润并不完全和经济利润相等，因为会计师通常计算的只是历史成本——生产要素最初被购买时的价格——而不是经济成本——要素现在被购买时的价格。
“利润”一词有许多不同的运用，但是我们始终使用经济上的定义。
另一个有时会引起混淆的问题是时间标度的混同。
我们通常设想要素投入要用流量来计量。
每周若干小时的劳动和每周若干小时的机器使用将生产若干单位的产品。
因此生产要素的价格就是用适合于购买这些流量的单位来测度的。
工资自然以每小时的美元数量表示。
机器的价格就是机器的租金率——在给定时期内租用一台机器的费用率。
在许多情况下并不存在非常完善的机器租凭市场，原因是企业通常自己购买资本设备。
在这种情况下，我们需要通过计算最初购买机器时的费用与在使用一定时间后出售机器所得到的金额之差，来计算机器的隐含的租金率。
……

第一图书网, tushu007.com

媒体关注与评论

序言　　我对《中级微观经济学》初版获得成功感到非常高兴。
它使我确信，适宜大学生水平的微观经济学分析方法拥有广泛的读者。
本书初版的主旨是阐述微观经济学的分析方法，以使学生能自己运用这些工具，而不是被动地吸取课本中描绘的那些早已被领悟的例证。
我认为要达到这个目的，最好的办法是突出微观经济学的基本概念并提供它们被应用的具体实例，而不是尝试提供一本充满术语和轶事的百科全书。
推行分析方法的困难在于，许多院校在开设经济学课程时，学生尚缺乏必要的数学准备。
由于普遍缺乏微积分知识和解题经验，所以有一些经济分析方法很难介绍。
尽管如此，推行分析方法也仍然不是没有可能。
人们只要具备关于线性需求函数和线性供给函数的简单知识，并知晓初等代数，就可以大有 作为。
不过多用数学的分析是完全可能的。
值得强调的是经济分析方法是严密的逻辑推理，但这并不意味着非要应用高深的数学方法不可。
数学语言固然有助于保证分析的严密性，而且只要可能，无疑是最好的分析办法，但它却不一定适合所有的学生。
许多经济学专业的学生应该懂得微积分，但是他们不懂一至少不是很懂。
因此，本书正文没有应用微积分。
许多章节给出的完全采用微积分分析的附录，是为那些掌握了微积分技能的学生提供的，它不应该是其他学生理解教材内容的障碍。
需要说明，微积分分析不仅是正文论证的脚注，而且是更深刻地研究那些也可以用文字和图表研究的问题的一种方法。
许多论证只要稍用一点数学就会变得相当简单。
所有攻读经济学的学生都该懂得这一点。
在很多情况下，我发现，只要稍微加以诱导，列举一些有趣的经济实例，学生们从分析角度观察事物的热情就会大大提高。
本书还作了一些其他的创新尝试。
首先，本书的章节大抵都很简短，大部分章节同“ 讲义的篇幅 ”大致相当，因而可以一次读完。
遵循一般顺序，我首先讨论消费者理论，然后讨论生产者理论。
消费者理论比正常情况要讨论得多，并不表示我认为消费者理论应是微观经济学最重要的部分；实际上，我是发觉这部分内容学生最感神秘，因而对它详加阐述。
其次，我力图列举应用本书所述理论的大量实例。
在大多数教科书中，学生们可以看到大量描绘曲线移动的图表，但有关这些问题的代数或微积分表述却不多见。
实际上，人们是应用代数解题的。
曲线图给人们以直觉，而经济分析的真正任务却在于给经济问题以定量分析的回答。
每一个攻读经济学的学生都应该会用等式或数字表示经济问题。
但是，人们却常常忽视这种技能的培养和开发。
因此，我和同事西奥多·伯格斯特龙合编了一本练习册，把它作为本书的辅导读物奉给读者。
我们竭力使其中的问题具有趣味性和指导性。
我们相信它会给予学习微观经济学的学生非常有用的帮助。
第三，我相信本书的论述比常见的中级微观经济学教科书要准确得多。
诚然在通便太难分析时，我有时也选用特例来进行分析，但这么做时，我总设法如实加以说明。
总之，我尽力详细阐明论证的每一个步骤。
我相信，本书的论述不仅比通常的更完整、更准确，而且由于它注重细节，也比其他书中松散的论述更容易理解。
……

第一图书网, tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com