

<<简明市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<简明市场营销学>>

13位ISBN编号：9787208021051

10位ISBN编号：7208021058

出版时间：1995-11

出版时间：上海人民出版社

作者：董维等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<简明市场营销学>>

内容概要

我们要向我国大众介绍一门在西方市场经济发展中诞生的学科：市场营销学。

为了达到广泛传播的目的，我们尽量在本书中使用简洁和通俗的语言来表达一些对我国大众来说尚是陌生和复杂的概念，也就是说，如果我们能用日常用语来表达同样的概念，我们就用专业术语来表达；如果我们能用文字说明同样的原理，我们就避免用数学公式；如果我们能用简短的词句来阐述同样的观点，我们舍弃冗长的论述。

在把握以上写作原则的同时，我们在写作的过程中坚持维护本书的学术性，系统性，严谨性和新颖性。

本书共16章，分为四篇：第一篇（第1、2章）主述市场营销的概念、原理和功能；第二篇（3、4、5章）着重介绍市场规划的方法、过程和消费者行为；第三篇（6、7、8、9、10、11、12、13、14章）是本书的核心部分，全面具体地探讨了市场营销的战略和战术；第四篇（15、16章）是市场营销的延伸部分。

<<简明市场营销学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>