

<<广告制作>>

图书基本信息

书名：<<广告制作>>

13位ISBN编号：9787208025400

10位ISBN编号：7208025401

出版时间：1997年7月1日

出版时间：上海人民出版社

作者：樊志育

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告制作>>

内容概要

与西方发达国家相比，我国的广告业起步较晚，但发展迅猛异常，广告已深入我们的日常生活中，广告业也成为很多人向往的行业。

但在内地有关广告制作的图书较少。

在这本从台湾引进的专业书籍中，作者用大量中外杰出广告作为案例，一步步教会你怎样制作出不寻常的广告。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>