

图书基本信息

书名：<<营销管理:分析计划执行和控制 (平装)>>

13位ISBN编号：9787208026537

10位ISBN编号：720802653X

出版时间：1997年1月1日

出版时间：西蒙与舒斯特国际出版公司

作者：科特勒

译者：梅汝和

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要





版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>