

<<逆向思维>>

图书基本信息

书名：<<逆向思维>>

13位ISBN编号：9787208030558

10位ISBN编号：7208030553

出版时间：1999-1

出版时间：上海人民出版社

作者：巴雷特 (Barrett)

页数：269

译者：刘永涛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<逆向思维>>

内容概要

这套丛书是当代影响最大的生套管理丛书它的总编纂者是美国管理学会 (American management association)简称AMA。

AMA是美国也是世界上最大的一个企业的管理的教育培训和出版式机构，它在美国各大城市设有9个分会，在加拿大等国设有海外分支机构。

<<逆向思维>>

书籍目录

第一章逆向思维过程

第二章通过创性去把握高度变化

第三章逆向思维的例子和方法

第四章对立面无处不在

第五章逆向思维方式

第六章逆向思维活动

第七章如何当好处于时代变化中的创造性领导第八章创造性思维的特征和技巧第九章辅助性思维工具，第十章轻松游戏：智力训练的练习

<<逆向思维>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>