

<<五项主义:质量管理实践>>

图书基本信息

书名：<<五项主义:质量管理实践>>

13位ISBN编号：9787208031746

10位ISBN编号：7208031746

出版时间：1999-05

出版时间：上海人民出版社

作者：(日)古友三

页数：223

字数：112000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<五项主义:质量管理实践>>

内容概要

本书是古畑先生著作的书中最畅销之一，它主要论述：企业管理者应按五项主义思想进行质量管理，即到现场去，通过对现场的分析，正确了解现实，并确认是否符合原理、原则，然后及时作出决策，进行修正、调控，使之达到计划目标，生产出顾客满意的产品，使企业获得最大的经济效益。作者从说明质量管理的基本概念开始，结合生产现场的具体实例和实际经验，归纳整理出质量管理所必需的诸要素，循循引导读者掌握五项主义（所谓“五项主义”，是指以“现场、现物、现实和原理、原则”五项为根本出发点的管理思想方法）思想灵活运用于实际管理工作中，达到改进产品质量，提高企业整体素质，使企业在国内和国际市场的竞争中求得生存和发展的目的。

<<五项主义:质量管理实践>>

书籍目录

第一篇 什么是质量管理 第一章 什么是质量 1 质量 2 质量(Q)、成本(C)、交货期(D)及(S)
第二章 什么是管理 1 管理 2 维持与改进 3 管理周期 4 抓重点目标是管理者的常识 5 责任的具体分工是管理的基本要点 6 依据事实对工作进行跟踪处理的重要性 第三章 质量管理与专业技术 1 质量管理的发展史 2 管理技术的功过 3 管理技术与专业技术的关系 4 如何在全公司开展全面质量管理 第四章 管理和管理者 1 管理者 2 管理者应能受理有关质量问题的一切报告,并作出对策 3 必须了解士气指标的内情 4 经常营造挑战的场所 第五章 五项主义的质量管理 1 什么是五项主义 2 不知所以然的工作 3 主动灌输型的质量管理必然失败 4 应使问题具体化 第二篇 质量管理的十项要点 第六章 顾客第一 1 是否真的是“顾客第一” 2 工厂接待参观的例子 3 四种顾客 4 所有的顾客都是上帝吗 5 迈向“顾客第一”的步骤 6 对质量不良必须采取“我也有责任”的态度 第七章 观察事实 第八章 事实管理 第九章 不均匀管理 第十章 管理周期 第十一章 重点目标 第十二章 过程管理 第十三章 设置标准化的硬件与软件 第十四章 防止再发生 第十五章 工序能力 第三篇 质量管理的实践技巧 第十六章 管理的实践方法 第十七章 改进现场的具体方法 第十八章 源流管理和项目 寄语五项主义 五项主义异闻

<<五项主义:质量管理实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>