

<<创建技术品牌>>

图书基本信息

<<创建技术品牌>>

内容概要

本书作者经过长期探索，总结了全世界消费品品牌创建的理论与实践经验，通过对微软、惠普等著名技术品牌的分析，提出了技术产品品牌创建的模式：你要让人们知道你是谁，你生产什么。相信你的解决方法（产品）并且信任你。

这套方法科学、实用，简便易行，不仅教会你如何创建品牌、拓展品牌并使其带来丰厚利润，而且有助于你获得竞争优势，让性情多变的顾客成为你的忠实拥护者。

从而在市场上立于不败之地。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>