

<<驾驭经济增长的艺术>>

图书基本信息

书名：<<驾驭经济增长的艺术>>

13位ISBN编号：9787208037090

10位ISBN编号：7208037094

出版时间：2001-06

出版时间：上海人民出版社

作者：姚锡棠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<驾驭经济增长的艺术>>

### 内容概要

《驾驭经济增长的艺术》由上海人民出版社出版。

## <<驾驭经济增长的艺术>>

### 书籍目录

#### 前言

导论 驾驭经济增长是一门创造性的艺术

- 一、世纪性的难题
- 二、经济增长是大家的憧憬
- 三、驾驭经济增长需要艺术

#### 第一篇 经济增长的可能性

##### 第一章 灿烂的历史画卷：经济增长中的先驱者和后发者

- 一、全球经济增长的几个历史时期及其启示
- 二、经济增长进程中的佼佼者 先驱者
- 三、经济增长进程中的佼佼者 后发者
- 四、全球经济中出现新的发展明星
- 五、举世瞩目：中国跨入了高速增长行列
- 六、研究经济持续增长的意义与启示

#### 第二篇 经济增长的内外条件

##### 第二章 经济增长与地缘经济环境

- 一、经济增长中心及经济增长带
- 二、从经济增长带到经济的区域化和全球化
- 三、地缘经济机遇与中国的高速增长
- 四、外部环境及地缘经济战略
- 五、研究地缘经济环境的意义与启示

##### 第三章 经济增长与资源禀赋

- 一、在国际大舞台上发挥生产要素方面的比较优势
- 二、善于发挥市场需求方面的比较优势
- 三、人文资源日益成为一种重要的比较优势
- 四、政策体制优势在发展初期的重要推动作用
- 五、要努力把潜在资源优势转变成现实经济优势
- 六、地区比较优势与经济发展战略
- 七、研究比较优势的意义与启示

#### 第三篇 推动经济增长的主要因素

##### 第四章 推动经济增长的直接因素及其效率

- 一、资本与资本市场的发达程度
- 二、劳动力与劳动力素质的高低
- 三、技术与技术进步的速度
- 四、结构与结构升级的快慢
- 五、研究直接增长因素的意义与启示

##### 第五章 推动经济增长的间接因素及其影响

- 一、体制因素对经济增长影响的两重性
- 二、组织因素对经济增长的重大影响
- 三、文化因素对经济增长的影响
- 四、政府在经济增长中发挥有效作用的途径
- 五、研究间接增长因素的意义与启示

##### 第六章 经济增长的决定性时期与国家综合实力

- 一、技术革命、结构变动与经济的超常增长
- 二、经济加速增长与综合国力的增强
- 三、善于把握技术革命和经济加速增长的时机与途径

## <<驾驭经济增长的艺术>>

- 四、研究增长决定性时期的意义与启示
- 第七章近期经济增长中引人注目的新秀
  - 一、新时期和新条件下涌现出的增长新秀
  - 二、工业化大国增长中的新秀：美国和法国
  - 三、工业化中小国家增长中的新秀：芬兰和爱尔兰
  - 四、发展中国家增长中的新秀：印度和新加坡
  - 五、研究新秀新经验的意义与启示
- 第四篇经济增长的战略、策略与管理艺术
- 第八章经济增长的总体战略与地区战略
  - 一、经济增长有时需要突破性的大战略
  - 二、总体战略
  - 三、地区战略
  - 四、特殊战略
  - 五、研究经济增长战略的意义与启示
- 第九章在新经济中实施联动型发展战略
  - 一、关于高科技园区发展模式的选择
  - 二、关于高科技园区的发展阶段
  - 三、关于高科技园区的运行机制
  - 四、关于高科技园区发展的推进方式
  - 五、关于加速发展高科技园区的具体对策
- 第十章经济增长的策略与管理艺术
  - 一、及时而高效的策略是实现战略目标的重要环节
  - 二、策略有时也需要突破性的大举措
  - 三、争夺人才——新经济发展中的全球策略大战
  - 四、策略的特性及有效性
  - 五、管理工作在实现战略目标中的总体作用与具体职能
- 第五篇经济增长的评估与驾驭经济增长的智囊
- 第十一章经济增长的评估
  - 一、评估的核心是对各种投入进行全面的经济分析
  - 二、评估的原则是追求经济效益与社会效益的统一
- 第十二章驾驭经济增长的智勇
  - 一、国际上决策咨询工作的成功经验
  - 二、中国决策咨询工作取得的进展及主要经验
  - 三、要进一步提高中国决策咨询工作的水平与质量
- 全书小结：驾驭经济增长艺术的10个主要观点
- 后记

<<驾驭经济增长的艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>