

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787208038066

10位ISBN编号：7208038066

出版时间：2001-7

出版时间：上海人民出版社

作者：章学拯 编

页数：431

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务>>

内容概要

本书内容有：第一篇电子商务概论；第二篇电子商务基础环境；第三编为电子商务相关策略和应用等。

<<电子商务>>

书籍目录

第一篇 电子商务概论 第一章 电子商务及其发展 第一节 电子商务基本概念 第二节 电子商务应用的模式、特点和内容 第三节 电子商务框架 第四节 全球电子商务发展动态 第五节 各国电子商务发展状况 第六节 中国电子商务发燕尾服 思考题 第二章 电子商务与社会经济 第一节 信息技术及电子商务在国民经济中的作用 第二节 WTO对信息产业及电子商务的影响 第三节 电子商务与政府监管模式 思考题 第三章 电子商务与企业经济 第一节 电子商务与企业的对外竞争 第二节 电子商务与企业管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>