<<中国审美文化>>

图书基本信息

书名:<<中国审美文化>>

13位ISBN编号:9787208038851

10位ISBN编号: 7208038856

出版时间:2001-11

出版时间:上海人民出版社

作者:易存国

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<中国审美文化>>

内容概要

我们应该站在新的历史时代条件下,建立起一门符合中国当代美学学科发展趋势的审美文化学,综合 美学和文化学研究之长,运用历史与逻辑相统一的方法,围绕当下美学研究的某种困境和出路而形成 一种新的思路,如对于审美文化的概念、对象和范围。

审美文化研究与美学学科和美学史的关系、审美文化的作用、理论建构和发展前景等等作出合乎逻辑的说明。

本人比较认同《艺术化生存》一书中几个作者提出的观点,他们将"审美教育"一词拓展为"审美文化教育",认为这种教育是一种全面的教育,它使人们在德、智、体、美等方面得到全面发展,使人们的思想与理性、个性与社会性、情感与理智达到高度的一致,是人生理想教育的最有效形式。

借助于这种审美文化教育,使文化、艺术、审美活动,通过想像和情感体验超越时空而实现自己的理想,体验自由境界。

在我们看来,这种方法是符合中国审美文化精神的。

本书的宗旨也正是导向这样一个目标。

<<中国审美文化>>

作者简介

易存国, 宇思羽, 1963年出生于鄂、渝、陕交界的竹溪古城。

北京大学哲学(美学)硕士,东南大学人文(艺术学)博士。

现任南京师范大学文学院副教授,硕导。

出版著述主要有:《固着与超越》、《华夏艺术美学精神研究》、《中国乐舞美学文献校编》、《宗 白华论》、《文艺接受论》、《文艺概论》(合作编著,国家教育部颁教材)等。

在国内(包括港台)外发表论(译)文数十篇,参与编著有关学术辞典多部,曾承担国家级人文社科项目多项。

学术兴趣主要集中于中西艺术美学及中西文化精神比较研究等。

<<中国审美文化>>

书籍目录

绪论

上篇:历史的维度

第一章文化概念与中国审美文化

第一节文化概念的变异

第二节当代中国文化情状

第二章时间与中国审美文化

第一节理解"时间"

第二节中国审美文化中的时间观

第三章中国文化中的审美精神

第一节"乐生精神"的宗教特性

第二节"天人合一"的宇宙情调

第三节"文以载道"的文艺观念

第四节"直觉体悟"的思维方式

第四章审美文化的分层

第一节表层走向 大众娱乐

第二节深层向度 指向人性

下篇:理论的坐标

第五章文化与审美文化

第一节文化考源与定义之争

第二节"人"的文化哲学探究

第三节"旧文化"与"新文化"

第四节西学东渐与文化融合

第五节文化时代与时代文化

第六章审美文化与审美文化学

第一节审美状态与当代文艺景观

第二节审美文化话语系统的症结

第三节话语转型与当代人文精神建构

第四节当代中西方审美文化的汇通

第五节当代中西方艺术话语的沟通

第七章审美文化学的学术理路

第一节学科意义

第二节美学定位

第三节学科辨析

第四节现代意义

第五节历史描述

第六节辩证逻辑

第七节动态演绎

第八节学科展望

第八章余论

第一节"时髦的话题"还是"陈旧的话语"

第二节文化与艺术、艺术品

第三节审美文化的价值学意义

第四节审美文化的渗透方略

结语认识并建立中国的审美文化学

参考文献

<<中国审美文化>>

后记

<<中国审美文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com