

<<中国审美文化>>

图书基本信息

书名：<<中国审美文化>>

13位ISBN编号：9787208038851

10位ISBN编号：7208038856

出版时间：2001-11

出版时间：上海人民出版社

作者：易存国

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国审美文化>>

内容概要

我们应该站在新的历史时代条件下，建立起一门符合中国当代美学学科发展趋势的审美文化学，综合美学和文化学研究之长，运用历史与逻辑相统一的方法，围绕当下美学研究的某种困境和出路而形成一种新的思路，如对于审美文化的概念、对象和范围。

审美文化研究与美学学科和美学史的关系、审美文化的作用、理论建构和发展前景等等作出合乎逻辑的说明。

本人比较认同《艺术化生存》一书中几个作者提出的观点，他们将“审美教育”一词拓展为“审美文化教育”，认为这种教育是一种全面的教育，它使人们在德、智、体、美等方面得到全面发展，使人们的思想与理性、个性与社会性、情感与理智达到高度的一致，是人生理想教育的最有效形式。

借助于这种审美文化教育，使文化、艺术、审美活动，通过想像和情感体验超越时空而实现自己的理想，体验自由境界。

在我们看来，这种方法是符合中国审美文化精神的。

本书的宗旨也正是导向这样一个目标。

作者简介

易存国，字思羽，1963年出生于鄂、渝、陕交界的竹溪古城。

北京大学哲学（美学）硕士，东南大学人文（艺术学）博士。

现任南京师范大学文学院副教授，硕导。

出版著述主要有：《固着与超越》、《华夏艺术美学精神研究》、《中国乐舞美学文献校编》、《宗白华论》、《文艺接受论》、《文艺概论》（合作编著，国家教育部颁教材）等。

在国内（包括港台）外发表论（译）文数十篇，参与编著有关学术辞典多部，曾承担国家级人文社科项目多项。

学术兴趣主要集中于中西艺术美学及中西文化精神比较研究等。

<<中国审美文化>>

书籍目录

绪论

上篇：历史的维度

第一章文化概念与中国审美文化

第一节文化概念的变异

第二节当代中国文化情状

第二章时间与审美文化

第一节理解“时间”

第二节中国审美文化中的时间观

第三章中国文化中的审美精神

第一节“乐生精神”的宗教特性

第二节“天人合一”的宇宙情调

第三节“文以载道”的文艺观念

第四节“直觉体悟”的思维方式

第四章审美文化的分层

第一节表层走向 大众娱乐

第二节深层向度 指向人性

下篇：理论的坐标

第五章文化与审美文化

第一节文化考源与定义之争

第二节“人”的文化哲学探究

第三节“旧文化”与“新文化”

第四节西学东渐与文化融合

第五节文化时代与时代文化

第六章审美文化与审美文化学

第一节审美状态与当代艺术景观

第二节审美文化话语系统的症结

第三节话语转型与当代人文精神建构

第四节当代中西方审美文化的汇通

第五节当代中西方艺术话语的沟通

第七章审美文化学的学术理路

第一节学科意义

第二节美学定位

第三节学科辨析

第四节现代意义

第五节历史描述

第六节辩证逻辑

第七节动态演绎

第八节学科展望

第八章余论

第一节“时髦的话题”还是“陈旧的话语”

第二节文化与艺术、艺术品

第三节审美文化的价值学意义

第四节审美文化的渗透方略

结语认识并建立中国的审美文化学

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>