

<<企业重整>>

图书基本信息

书名：<<企业重整>>

13位ISBN编号：9787208039537

10位ISBN编号：7208039534

出版时间：2002-1

出版时间：上海人民

作者：余长国

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业重整>>

内容概要

《企业重整》先介绍了几个比较典型的企业失败的例子，接着介绍了“企业生命周期”理论以及基于这个理论的爱迪思方法等内容。

<<企业重整>>

书籍目录

第一篇 企业诊断 第一章 企业为什么会失败 第一节 若干企业失败的例子 第二节 公司失败的内在原因分析 第三节 公司失败的外在原因分析 思考题 第二章 企业的生命周期 第一节 何为企业的生命周期 第二节 企业生命周期的描述 第三节 预测企业行为的工具 第四节 如何改变企业文化 思考题 第三章 企业的自我诊断 第一节 企业衰亡的若干征兆 第二节 公司自我诊断 思考题 第二篇 企业重整 第四章 企业的清算与重建 第一节 清算与重建 第二节 资产重组 第三节 企业重整和清算的财务处理 思考题 第五章 企业战略的策定 第一节 BCG矩阵的启迪 第二节 价值链与核心竞争力 第三节 如何建立企业的核心竞争力 第六章 企业的技术与创新 第一节 以顾客为中心的技术创新 第二节 以效益为核心的管理创新 第三节 如何形成企业的创新文化 思考题 第七章 重组企业的资源 第一节 企业内部资源计划 第二节 供需链与供应商资源 第三节 客户关系管理与客户资源 思考题 第八章 企业业务流程再造 第一节 什么是企业业务流程再造 第二节 如何进行企业再造 第三节 流程再造对企业的影响 思考题 第九章 建立学习型企业 第一节 何谓学习型企业 第二节 传统组织的学习智障 第三节 对失败企业的系统性思考 第四节 如何造就学习型组织 思考题 英汉术语对照 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>